



市场流通综合管理系统

农产品品牌建设

【申报主体用户使用手册】

北京市农林科学院

2025 年 8 月



目录

1. 用户注册&登录.....	2
1.1. 用户类型.....	2
1.2. 用户登录.....	3
1.3. 首页.....	3
1.4. 退出.....	4
1.5. 返回平台首页.....	4
2. 品牌主体管理.....	5
3. 品牌申报管理.....	5
3.1. 区域公用品牌申报.....	5
3.1.1. 区域公用品牌管理界面.....	5
3.2. 企业品牌申报.....	11
3.2.1. 企业品牌管理界面.....	11
3.3. 产品品牌申报.....	13
3.3.1. 产品品牌管理界面.....	13

1. 用户注册&登录

1.1. 用户类型

系统主要涉及主体用户、区级用户、市级用户。

1) 主体用户

主体用户账号需自行在系统注册界面进行注册，注册后需联系上级用户(即注册时选择的申报渠道)审核通过后才正常登录系统。主体用户可以在市场流通子系统内选择区域公用品牌、企业品牌或产品品牌类型进行申报。



2) 区级用户

区级账户是指各区农业农村主管部门、8家行业协会(学)会和首农食品集团，可审核对应申报渠道的主体申报信息，有权退回主体申请并指导其进行修改，账号由管理员统一分配。

3) 市级用户



市级用户可以审核区级账号审核通过的主体申报信息,有权退回主体申请至区级账户并指导其进行修改,账号由管理员统一分配。

1.2. 用户登录

登录地址：<https://sclt.bjny.org.cn/market>

打开“北京市农业农村综合管理平台”输入用户名、密码进行登录。在综合业务入口，点击“市场流通”即可进入市场流通综合管理系统。

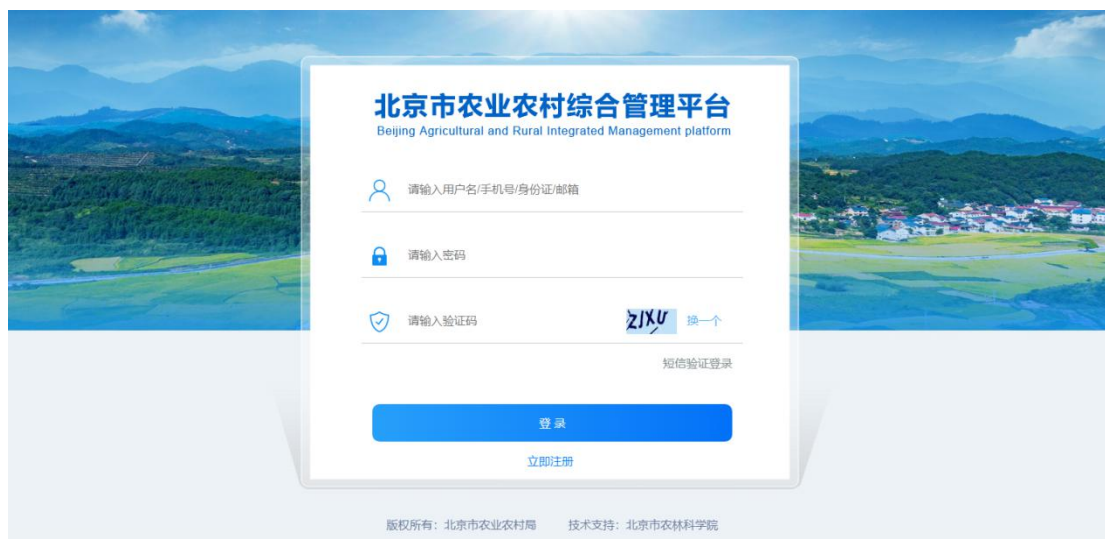


图 1.2 用户登录界面

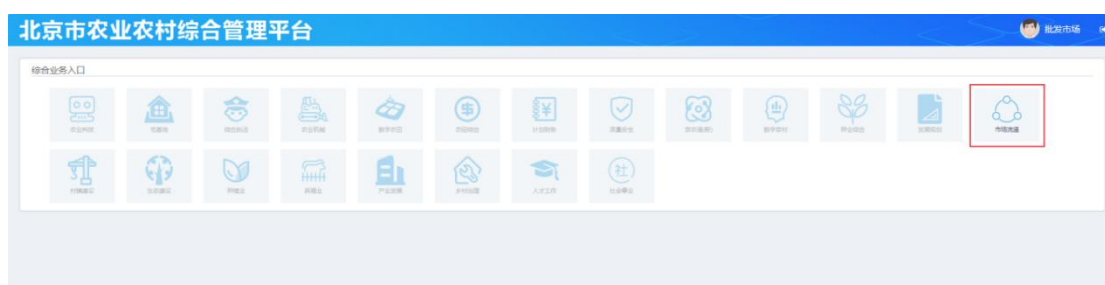


图 1.3 综合管理平台首页

1.3. 品牌系统界面

市场流通综合管理系统分为农产品市场监测、农资市场行情监测、农产品品



牌建设、农产品产销信息、农产品流通项目、农产品流通渠道 6 个业务模块，点击“农产品品牌建设”进入系统。



图 1.4 市场流通综合管理系统首页

1.4. 退出

进入系统点击“退出”可退出登录用户，返回系统登录页面。

1.5. 返回平台首页

点击“返回平台首页”返回综合管理平台首页。



2. 品牌主体管理

在市场流通综合管理系统首页，点击“农产品品牌建设”进入系统。



图 2.1 市场流通综合管理系统首页

3. 品牌申报管理

3.1. 区域公用品牌申报

3.1.1. 区域公用品牌管理界面

用户点击申报管理-区域公用品牌申报，进入页面。



图 3.1 区域公用品牌管理页面

1) 新增

点击添加，可进行品牌的申报。

点击添加时会检测是否今年已经填报过“北京优农”品牌（即区域公用品牌，企业品牌，产品品牌三个品牌每年只能选择一个）。

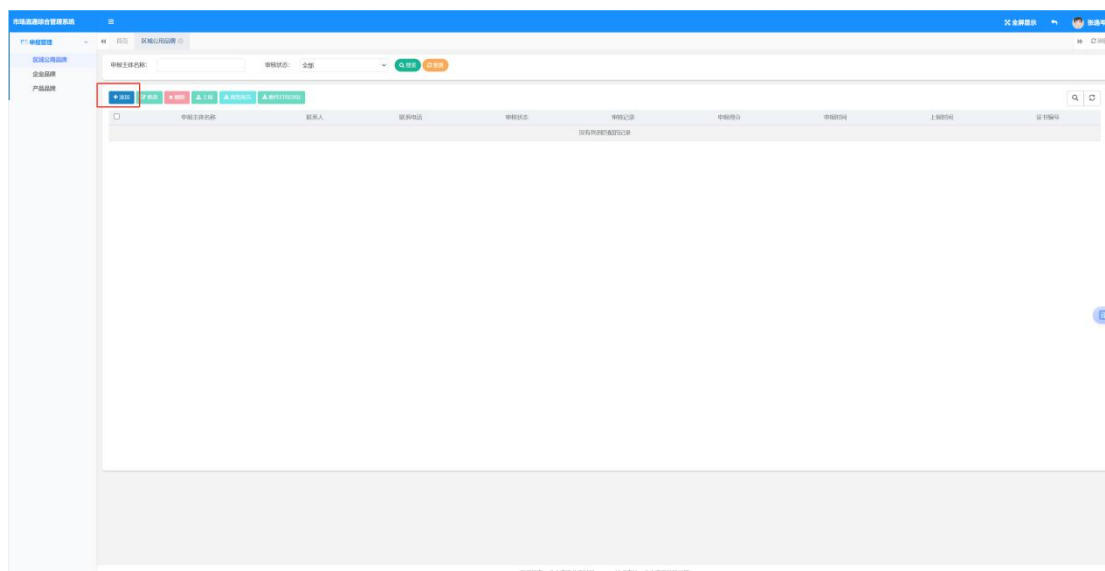


图 3.2 区域公用品牌新增界面

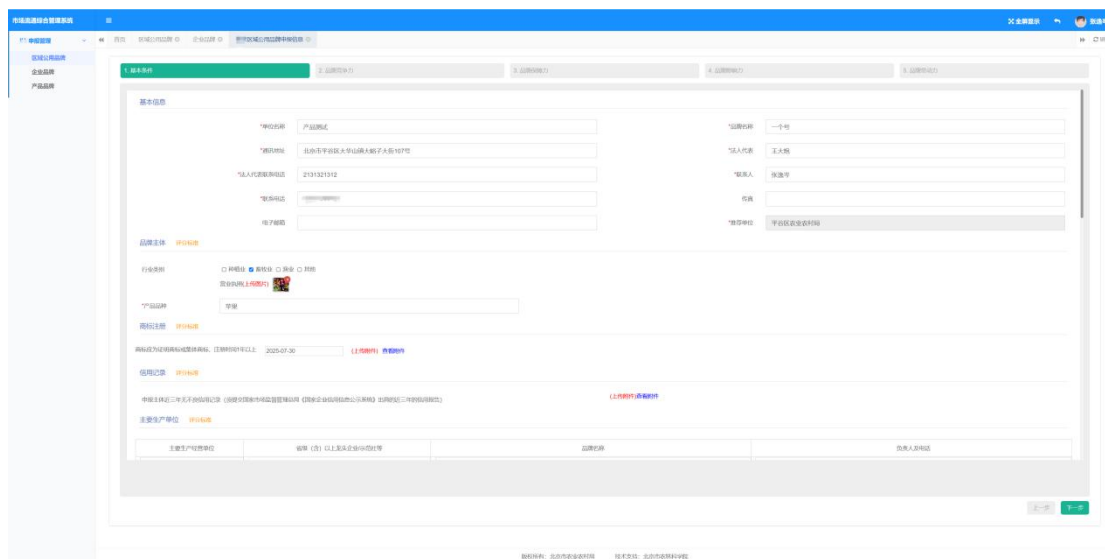


图 3.3 区域公用品牌新增界面

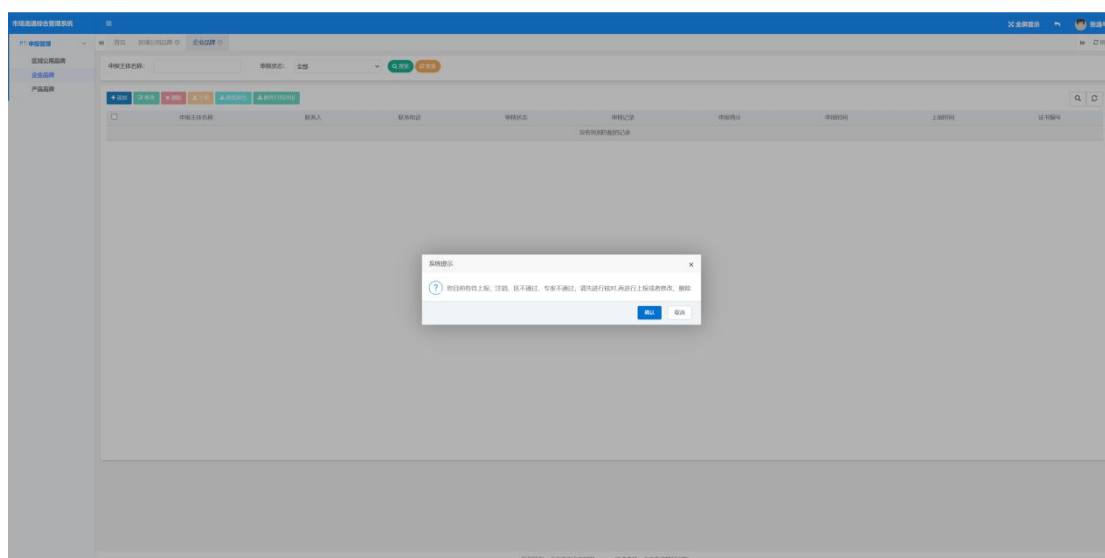


图 3.4 申报只能选择一个上报提示界面

添加界面填报时，点击下一步即可到达下一个填报模块（基本条件、品牌竞争力、品牌保障力、品牌影响力、品牌带动力），基本条件模块带红色星号的需要填写完毕才可以点击下一步，因为需要先保存基本信息，其他模块无要求，可直接点击下一步。

2) 修改

在管理界面点击修改可以进入修改界面。

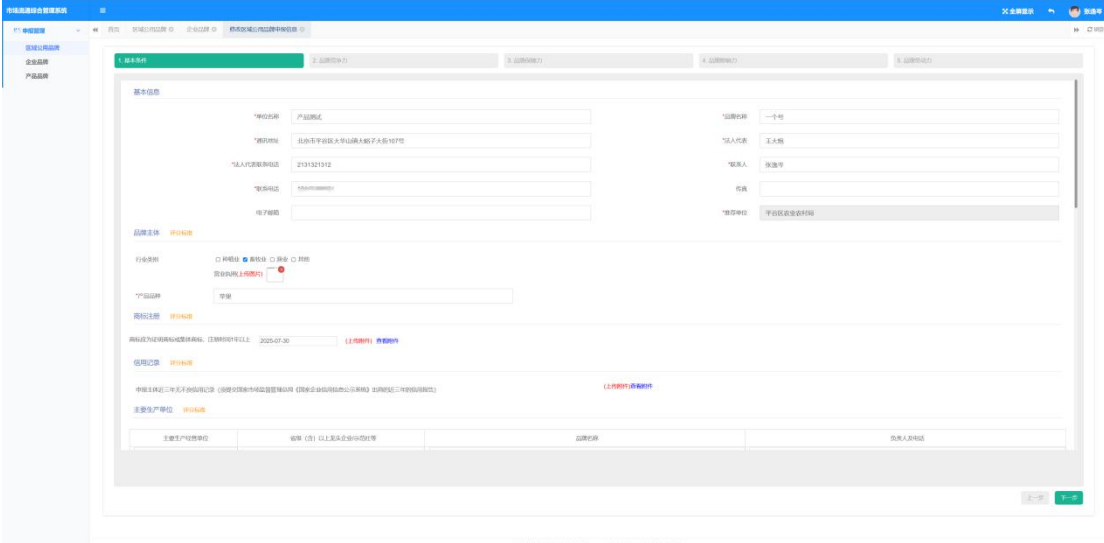
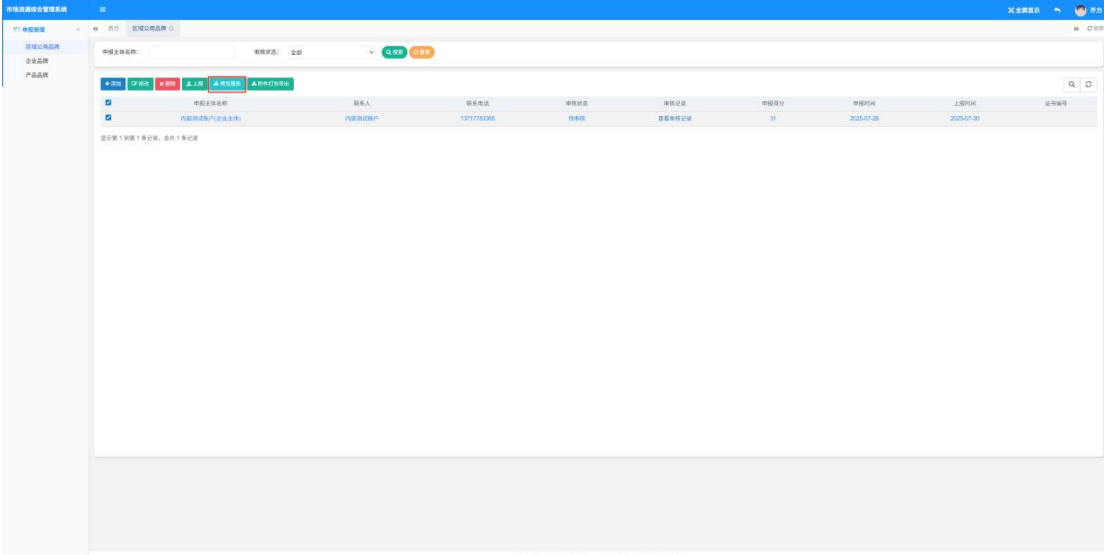


图 3.5 区域公用品牌修改界面

修改时，已上传附件的填报项后面会显示查看附件，其他的与添加时一致。

3) 预览



品牌名称	申请人	联系人	联系电话	经营范围	主要生产单位	品牌名称	负责人
内蒙古伊利实业股份有限公司	内蒙古伊利实业股份有限公司	内蒙古伊利实业股份有限公司	13717783365	乳制品	伊利集团	内蒙古伊利实业股份有限公司	伊利集团

图 3.6 区域公用品牌点击预览界面

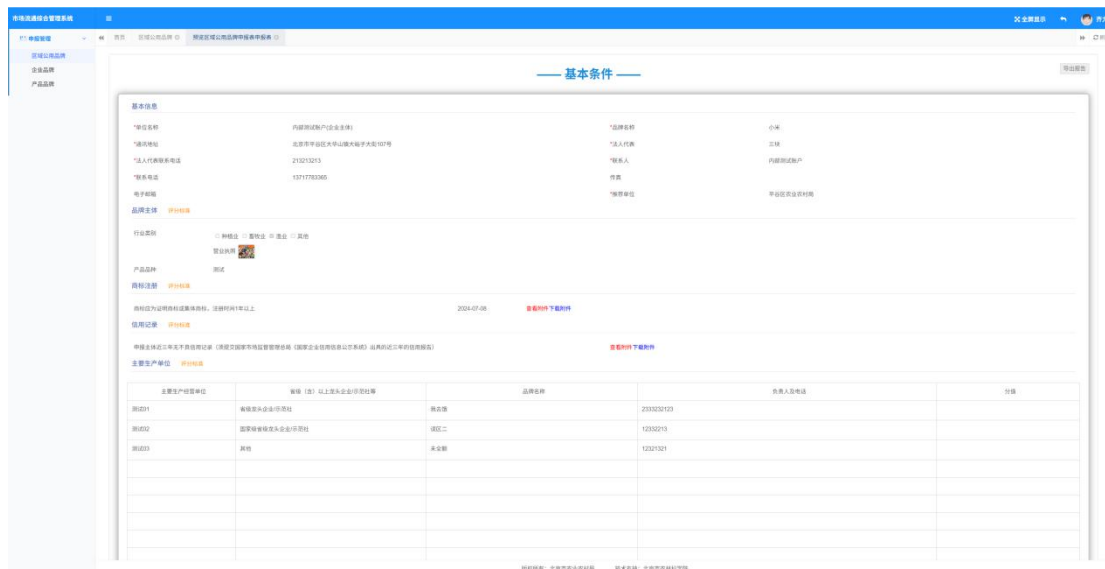


图 3.7 区域公用品牌预览界面

点击预览，可以查看信息详情，可以导出查看已上传的附件。

4) 导出报告、导出附件---需要市级审核之后才可以导出

点击导出报告可以将您申报的信息导出为不可编辑的 word 文档以便您提交材料使用。

点击导出附件可以导出您填报时上传的所有附件(只会导出每一项最后一次上报的附件，例如，信用记录上传了三次附件，只会保留最后一次上传的附件)。

5) 上报

点击上报进入上报页面

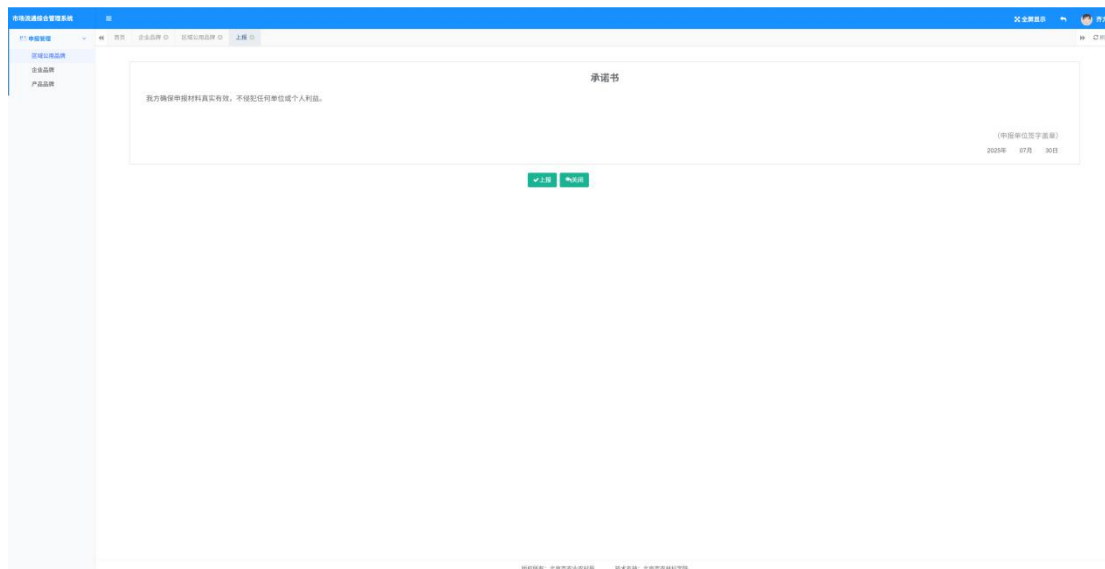


图 3.8 区域公用品牌上报界面

6) 删除

点击删除该信息将被删除

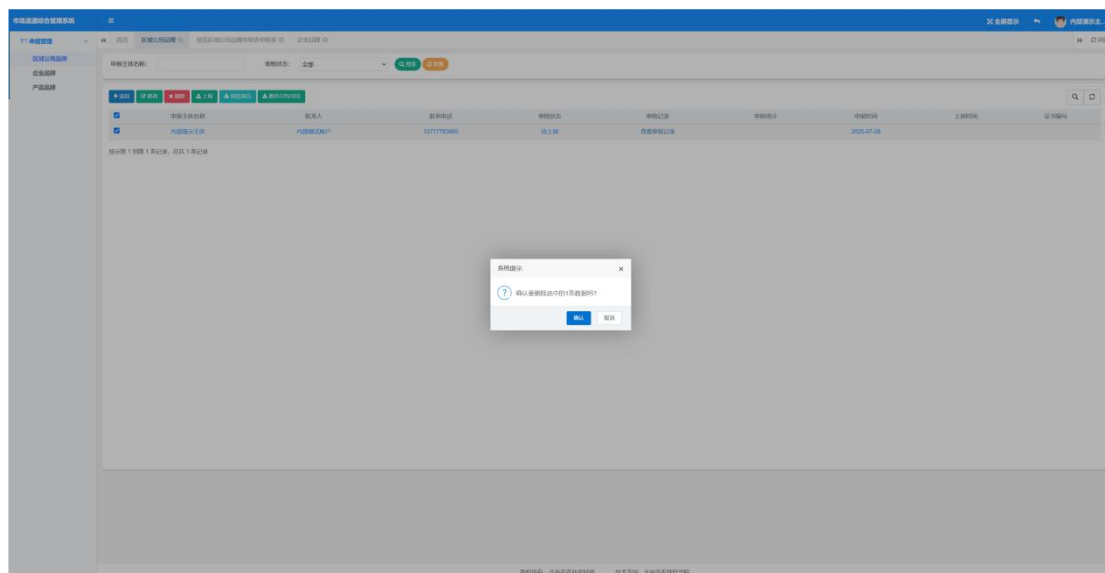


图 3.9 区域公用品牌删除界面

3.2. 企业品牌申报

3.2.1. 企业品牌管理界面

用户点击申报管理-企业品牌申报，进入页面。

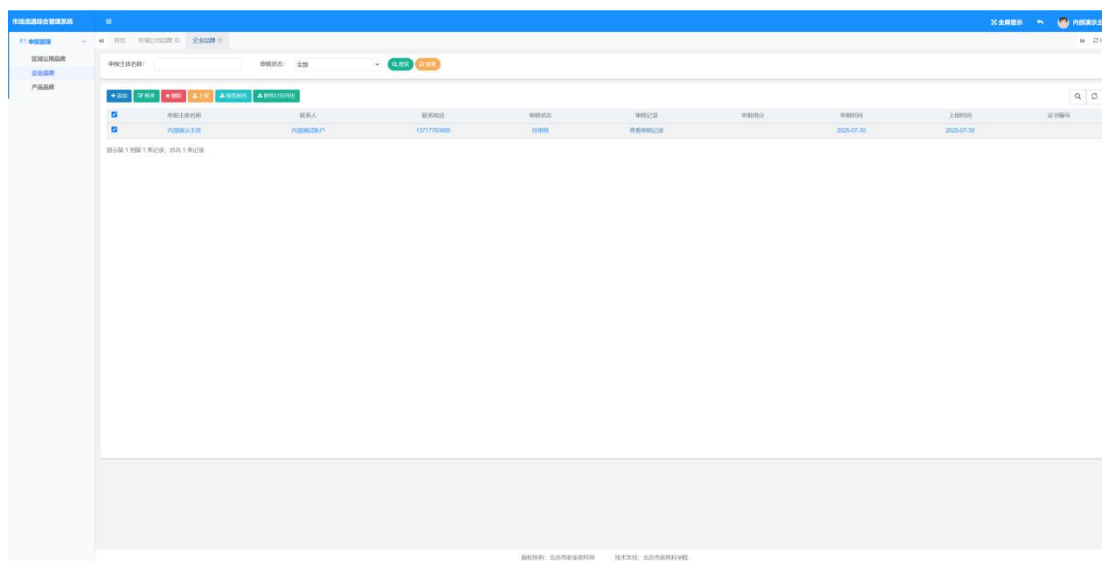


图 3.10 企业品牌申报管理页面

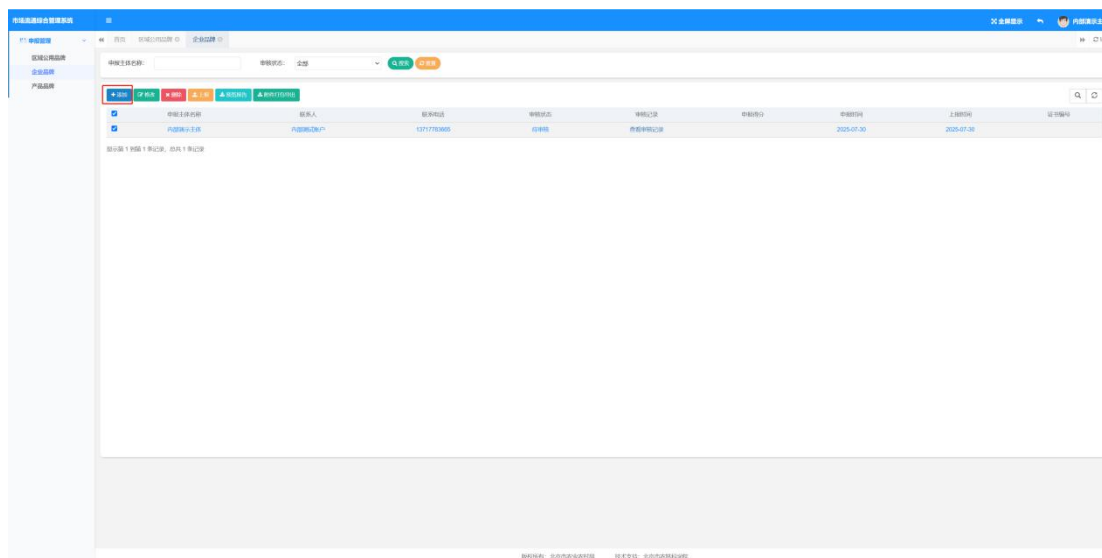


图 3.11 企业品牌申报管理添加页面

[illegible]

图 3.12 企业品牌添加页面

1) 审核

在管理界面点击上报可以进入审核界面

The screenshot displays a web application interface for a 'Commitment Letter' (承诺书) form. The top navigation bar includes a logo, the text '市农业农村局农业管理科', and a user profile icon. A sidebar on the left contains a menu with '市农业农村局', '区农业农村局', '企业品牌', and '产品品牌'. The main content area features a large white box with the title '承诺书' (Commitment Letter) and the text '我方确保申报材料真实有效, 不侵犯任何单位或个人利益。' (I guarantee the submitted materials are true and effective, and do not infringe on the interests of any unit or individual). Below this text are two green buttons labeled '上一步' (Previous Step) and '下一步' (Next Step). The bottom of the page contains a footer with the text '版权所有: 长沙市农业农村局 | 技术支持: 长沙市农业科学馆'.

图 3.13 企业品牌审核界面

2) 查看

点击查看, 可以查看信息详情, 可以导出查看已上传的附件。

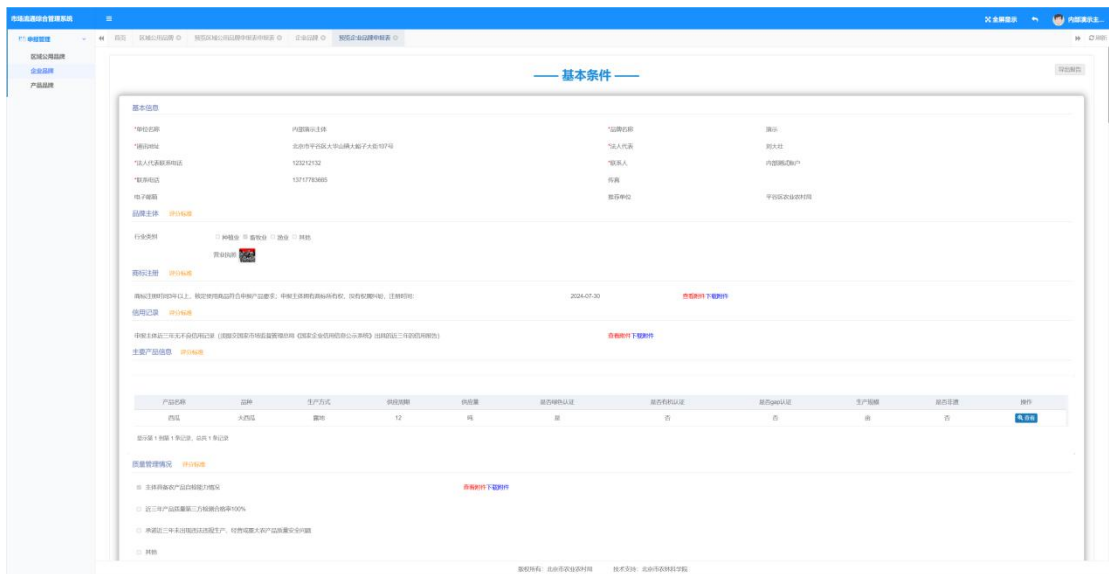


图 3.14 企业品牌预览界面

3) 导出报告

点击导出报告可以将您申报的信息导出为不可编辑的 word 文档以便您提交材料使用。

3.3. 产品品牌申报

3.3.1. 产品品牌管理界面

用户点击申报管理-产品品牌申报，进入页面。

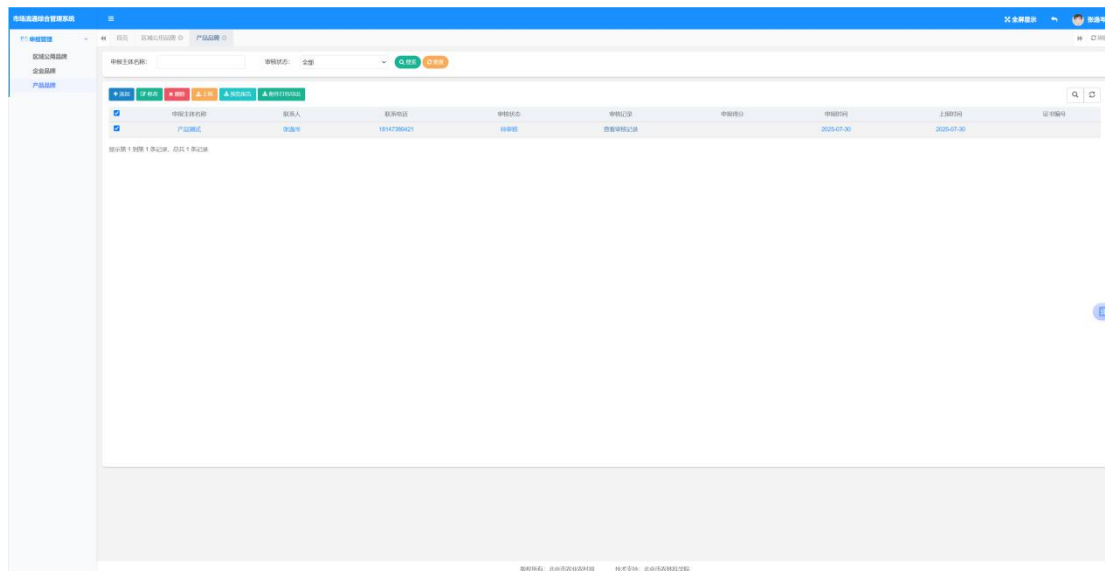


图 3.15 产品品牌申报管理页面

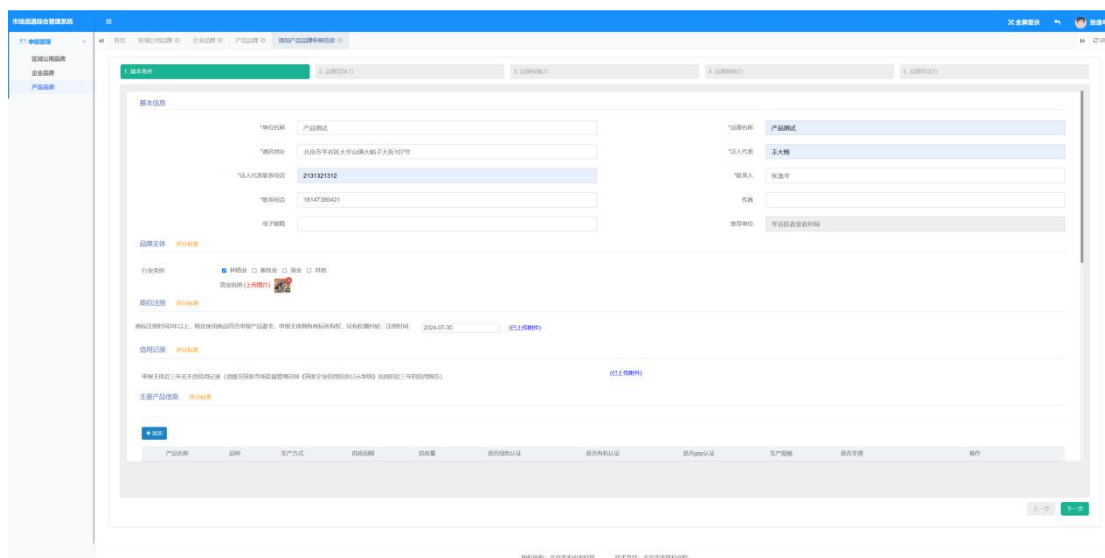


图 3.16 产品品牌申报添加页面

4) 审核

在管理界面点击上报可以进入上报界面

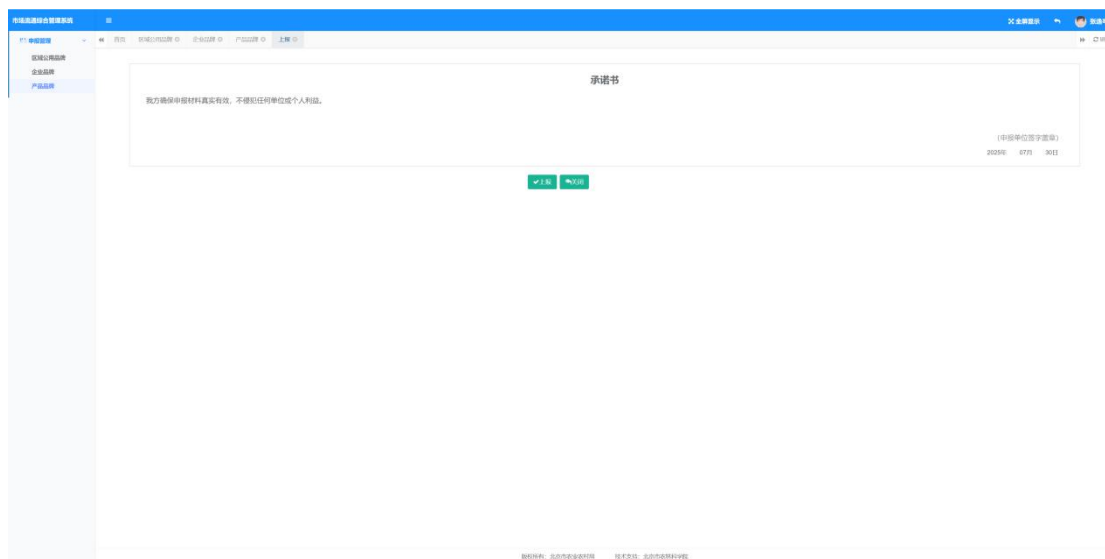


图 3.17 产品品牌上报界面

5) 查看

点击查看，可以查看信息详情，可以导出查看已上传的附件。

6) 导出报告

点击导出报告可以将您申报的信息导出为不可编辑的 word 文档以便提交材料使用。

7) 审核记录

上报后，点击审核记录可查看审核记录

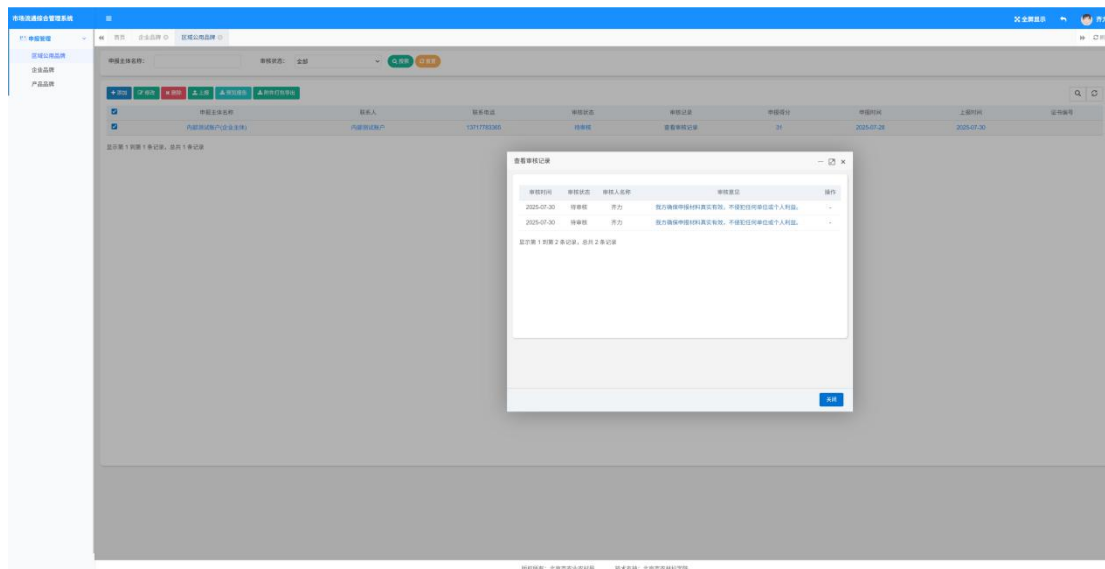


图 3.18 产品品牌审核记录界面

4. 系统技术咨询

张工：17600659212

李工：13717783665



群聊：北京优农品牌申报技术服务群



该二维码7天内(8月13日前)有效，重新进入将更新