

附件1

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		地理标志北京鸭、北京油鸡产业链提升					
主管部门		北京市农业农村局			实施单位	北京市畜牧总站	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)
		年度资金总额：	38.687100	37.687100	37.455100	10	99%
		其中：当年财政拨款	38.687100	37.687100	37.455100	—	99%
		上年结转资金	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 编制地理标志北京油鸡标准综合体，包含北京油鸡关键标准3项； 2. 提升2个地理标志产品生产基地标准化水平； 3. 参与地理标志宣传活动1次。			完成编制地理标志北京油鸡标准综合体，包含北京油鸡关键标准3项； 提升了2个地理标志产品生产基地标准化水平；参与地理标志宣传活动1次。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指 标	数量指标	24	24			
		质量指标	8	8			
		时效指标	8	8			
	成本指 标	经济成本指 标	10	10			
	效益指 标	社会效益 指标	30	29	偏差原因：消费者对于地理标志北京鸭、北京油鸡品牌的认知度支撑 资料不充分。 改进措施：进一步归集资料，充分呈现品牌认知度。		
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	10	9	偏差原因：满意度支撑资料不充分。 改进措施：进一步归集满意度资料，充分呈现满意度情况。		
总分：			100	97.94			