项目支出绩效自评表

（2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | “北京优农”品牌服务工作经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市农业农村局 | | | | | 实施单位 | | 北京市数字农业农村促进中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 赵浩森 | | | | | 联系电话 | | 55525434 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 78.000000 | 76.519320 | | 60.073720 | | 10 | | 78.51% | | 7.85 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 78.000000 | 76.519320 | | 60.073720 | | — | | 78.51% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | — | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1.为落实国家相关战略工作部署，引导支持北京优质农产品企业进行品牌化建设，推动实施农业生产“三品一标”，加强产销衔接，增加优质农产品供给，满足人民日益增长的消费需求，促进农业产业融合、绿色发展、创新升级。  2.为落实北京市委、市政府及委局关于推动我市农业品牌发展的相关部署，建立“北京优农，品牌目录，培育提升品牌价值，提升北京农业品牌的整体影响力和竞争力，创响一批国际有名、国内知名的农产品品牌，促进农业增效、农民增收，助推北京农业农村现代化建设和乡村全面振兴。 | | | | | | 项目总体正常进行并顺利完成，遴选了一批“北京优农”品牌，促进了品牌交流、学习、合作、产销对接，展示了北京农业都市型现代农业发展成果，为消费者提供了优质的品牌农产品，提升了北京优质农产品市场影响力，达到了品牌宣传和产销对接的目的，促进了我市农产品优质优价。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | “北京优农”品牌评选推介活动 | | | =1场次 | 0场次 | 10 | | 4 | | 偏差原因：因场地排期受限，且筹备时间较为紧张，考虑到效果难以达到预期效果，故取消了本项活动。  改进措施：项目内容中宣传视频已制作完成。结余，资金已交回。 | |
| “北京农业在社区”主题公益活动 | | | =5场次 | 5场次 | 10 | | 10 | |  | |
| “北京优农”品牌评价报告 | | | =1套 | 1套 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 组织品牌主体参加活动 | | | ≥95% | 95% | 10 | | 10 | |  | |
| 展品安全保障率 | | | ≥97% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 当年度完成率 | | | =100% | 83.33% | 5 | | 4.17 | | 偏差原因：“北京优农”品牌评选推介活动，项目取消。  改进措施：下一步将科学合理安排项目实施内容。 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 增加“北京优农”品牌影响力 | | | 优 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 增加“北京优农”品牌主体销售额 | | | 优 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | “北京优农”品牌认知度和市场影响力持续提升 | | | 高 | 高 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 农业生产者 | | | ≥90% | 97.22% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 91.02 | |  | |