项目支出绩效自评表

（2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 北京市参加第二十届中国国际农产品交易会 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市农业农村局 | | | | 实施单位 | | 北京市数字农业农村促进中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 赵浩森 | | | | 联系电话 | | 55525433 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 137.061000 | 131.980794 | 120.810900 | | 10 | | 91.54% | | 9.15 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 137.061000 | 131.980794 | 120.810900 | | — | | 91.54% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | 0 | | — | | — | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | 0 | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1.通过该项目，积极宣传北京都市型现代农业最新成果，特别是北京农业在“生产、生活、生态、示范”方面的功能。  2.推动北京涉农企业与兄弟省市及国际知名农业企业相互交流，促进北京优质农产品推广与销售，达到了“展示成果、推动交流、促进贸易 ”目的。  3.推进北京农业品牌建设，扩大北京农业的影响力，带动北京涉农企业发展壮大，促进农民增收致富。 | | | | | 1.2023年通过实施该项目，积极宣传了北京都市型现代农业最新成果，特别是北京农业在“生产、生活、生态、示范”方面的功能。  2.推动了北京涉农企业与兄弟省市及国际知名农业企业相互交流，促进了北京优质农产品推广与销售，达到了“展示成果、推动交流、促进贸易 ”目的。  3.推进了北京农业品牌建设，扩大了北京农业的影响力，带动了北京涉农企业发展壮大，促进了农民增收致富。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 安排企业参展 | | ≥45家 | 53家 | 10 | | 10 | |  | |
| 宣传画册、宣传展板等设计制作 | | =2项 | 2项 | 10 | | 10 | |  | |
| 为参展企业提供特装展示 | | ≥500平米 | 609平米 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 特装搭建安全度 | | =100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 宣传内容健康适用 | | =100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 当年完成度 | | =100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 展会现场贸易额 | | ≥5000万元 | 5060万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益  指标 | 推介扶持一批中小型农业企业(专业合作社)参展 | | ≥10家 | 12家 | 10 | | 10 | |  | |
| 推动各省市涉农企业相互交流，促进优质农产品推广 | | 良 | 良 | 10 | | 8 | | 偏差原因：因场地条件限制，减少了与各省之间的交流，增加了与参观市民时间的交流。  改进措施：在方案设计前期预留出与各省交流的场地。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参展企业满意度 | | ≥90% | 96.7% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 97.15 | |  | |