附件2

项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | **2022年美丽休闲乡村典型打造项目** | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市农业农村局 | | | | | | 实施单位 | | 产业发展处 | | | | |
| 项目负责人 | | 李媛 | | | | | | 联系电话 | | 82031833 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 97.00 | 97.00 | | | 96.9585 | | 10 | | 99.96% | | 9.99 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 97.00 | | 97.00 | | 96.9585 | | — | | 99.96% | | — |
| 上年结转资金 | | — | | — | | — | | — | | — | | — |
| 其他资金 | | — | | — | | — | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 开展20个美丽休闲乡村典型案例打造，完成20套美丽休闲乡村与周边景区资源联动实施方案；完成20个美丽休闲乡村与周边景区资源合作对接物料设计制作；发起“推介我们这个村”的线上活动，遴选培育各村新媒体传播带头人，并对其进行新媒体视频传播及运营的线上指导，保障相关工作顺利开展。 | | | | | | | 开展20个美丽休闲乡村典型案例打造，完成20套美丽休闲乡村与周边景区资源联动实施方案；完成20个美丽休闲乡村与周边景区资源合作对接物料设计制作；发起“推介我们这个村”的线上活动，遴选培育20个村新媒体传播带头人，并对其开展新媒体视频传播及运营的线上指导，保障相关工作顺利开展。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 美丽休闲乡村与周边景区资源联动实施方案 | | | | =20套 | =20套 | 10 | | 10 | | — | |
| 20个美丽休闲乡村传播主题的策划打造，并形成可传播的品牌标语 | | | | =20套 | =20套 | 10 | | 10 | | — | |
| 梳理并提炼20个美丽休闲乡村京华乡韵核心产品/服务的特色卖点 | | | | =20套 | =20套 | 10 | | 10 | | — | |
| 美丽休闲乡村与周边景区资源联动的展示窗口设计方案 | | | | =20套 | =20套 | 10 | | 10 | | — | |
| 20个美丽休闲乡村新媒体矩阵指导建立 | | | | =20套 | =20套 | 10 | | 10 | | — | |
| 时效指标 | 项目完成时限 | | | | <2022年 | <2022年 | 10 | | 10 | | — | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 推动乡村产业提质增效，促进乡村产业振兴 | | | | 优良中低差 | 优 | 10 | | 10 | | — | |
| 可持续影响指标 | 示范带动相关产业持续健康发展 | | | | 优良中低差 | 优 | 10 | | 10 | | — | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目成本控制数 | | | | ≤97万元 | 96.9585万元 | 10 | | 10 | | — | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 99.99 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。