附件2

项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 农村人居环境整治长效管护情况月检查及美丽乡村建设成果考核验收 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 市农业农村局 | | | | | 实施单位 | | 村镇建设处 | | | | |
| 项目负责人 | | 王震 | | | | | 联系电话 | | 83979131 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1190 | 591.4 | | 591.4 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 1190 | 591.4 | | 591.4 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 原总预算1190万元。一是坚持农村人居环境整治月检查，890万元，每季度最后一个月对全市所有村庄进行全面核查、前两个月按15%的比例进行抽查，全年累计核查约1.69万村次。二是美丽乡村创建村建设成果考核验收，300万元，以第三批创建村庄为重点，按照美丽乡村建设验收标准进行成果核查验收，对第一、二批村庄进行回头看核查，合计1500个左右村庄。（预算核减后，总预算5914.万元。一是坚持农村人居环境整治月检查，每季度最后一个月对全市所有村庄进行全面核查、前两个月按15%的比例进行抽查，累计核查约8450万村次。二是美丽乡村创建村建设成果考核验收，验收第三批创建村庄500个左右。） | | | | | | 预算核减后，总预算5914.万元。一是坚持农村人居环境整治月检查，每季度最后一个月对全市所有村庄进行全面核查、前两个月按15%的比例进行抽查，累计核查约8450万村次。二是美丽乡村创建村建设成果考核验收，验收第三批创建村庄500个左右。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 农村人居环境整治核查报告 | | | 6份 | 6份 | 10 | | 10 | |  | |
| 美丽乡村建设抽查验收报告 | | | 1份 | 1份 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 验收报告质量符合相关要求 | | | 优 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 项目期限 | | | 6个月 | 6个月 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | | 591.4万元 | 591.4万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 推进农村人居环境整治、美丽乡村建设及农村基础设施长效管护工作 | | | 优 | 优 | 30 | | 30 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 美丽乡村建设相关人员 | | | ≥90% | 91% | 10 | | 9 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。