附件2

项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 农民艺术节 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市农业农村局 | | | | | 实施单位 | | 北京市农业农村宣传中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 王欣 | | | | | 联系电话 | | 13810209860 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 225.3257 | 225.3257 | | 151.53735 | | 10 | | 67.25%？ | | 6.73 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 225.3257 | 225.3257 | | 151.53735 | | — | | 67.25% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 2022年，第33届北京农民艺术节将在全面推进乡村振兴的大背景下，按照新时代农村精神文明建设的基本任务和要求，整合市区、镇村等文化资源，策划农民群众喜闻乐见、寓教于乐的艺术节活动，为全市13个涉农区搭建群众文化交流展示的平台。通过符合农村特点、农民群众喜闻乐见的群众文化活动和文艺演出的有效方式，深入宣传党的路线方针和强农惠农富农政策，全面推动社会主义核心价值观融入农村，提振农民群众精气神。 | | | | | | 全市14台演出，举办了12台，因为疫情原因未举办2台。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 专场展演 | | | 14场 | 12场 | 15 | | 12.9 | | 因疫情未举办决赛 | |
| 质量指标 | 农民参与率 | | | 70% | 70% | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 2022年12月31日前项目完成率 | | | 100% | 85.71% | 10 | | 8.57 | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制总额 | | | 225.3257万元 | 151.5373万元 | 10 | | 6.73 | |  | |
| 社会效益  指标 | 体现农村文艺之追求，反映乡村全面振兴，社会影响力得到提升.  …… | | | 优 | 良 | 30 | | 25.71 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指观众满意度 | | | 90% | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 85.64 | |  | |