附件2

项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 城市果蔬流通配送的绿色包装技术及标准化 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 036-北京市农业农村局 | | | | | 实施单位 | 北京市农业技术推广站 | | | |
| 项目负责人 | | 王福东 | | | | | 联系电话 | 84626743 | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 51.00 | 46.4879 | | 46.4854 | 10 | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | |  |  | |  | — |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | — |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 1）筛选4种以上果蔬内包装材料：筛选具有保鲜、保护作用的可降解包装膜、包装袋，一次成型植物纤维包装盒、托盘等包装材料。2）形成《10种果蔬电商包装技术规范》1套。试验验证后把包装材料、包装方式、包装技术进行集成，形成《果蔬电商包装技术规范》，为不同配送方式的技术示范提供技术支撑。3）示范数量50万公斤。在本市果蔬电商重点区域，建立不同配送方式的示范点11个，示范数量50万公斤，辐射数量50万公斤。4）果蔬电商配送损耗率降至10%以下。示范新型包装技术，可延长保鲜时间，降低损耗率，预期果蔬电商配送损耗率将由目前的15%减少至10%以下。5）减少包材使用数量15吨。示范一次成型包装，减少不可降解包装；示范适度包装，降低单个包装重量；使用循环包装，减少外包装使用数量，减少包材使用数量。 | | | | | | 1）筛选出一次成型番茄盒、一次成型草莓盒、一种锁鲜保鲜袋，一种降解托盘四种材料。  2）形成《电商果蔬绿色包装技术规范》1套。  3）示范数量153.65万公斤,辐射92.77万公斤。  4）示范点损耗率降至6.47%,降低3.86个百分点。  5）示范减少包材使用数量49.31吨，辐射减量58.554吨。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 10种果蔬电商包装技术规范 | | | 1套 | 1套 | 10 | 10 | 无 | |
| 筛选果蔬包装材料 | | | 4种 | 4种 | 10 | 10 | 无 | |
| 示范绿色包装技术示范数量 | | | 50万kg | 153.65万kg | 10 | 9 | 国家邮政局出台快递包装限塑规定，北京要在2023年实施，示范企业推广绿色包装技术积极性高，配合度高。 | |
| 质量指标 | 果蔬配送损耗率 | | | ≤10% | 6.47%. | 10 | 10 | 无 | |
| 时效指标 | 2022年12月31日前项目完成及时性 | | | 100% | 100% | 10 | 10 | 无 | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | | ≤51万元 | 46.4854 | 10 | 10 | 无 | |
| 社会效益  指标 | 示范一次成型包装，减少不可降解包装；示范适度包装，降低单个包装重量。 | | | 优良中低差 | 优 | 5 | 5 | 无 | |
| 有效减少外包装使用数量，减少包材使用数量。 | | | 优良中低差 | 优 | 10 | 10 | 无 | |
| 生态效益  指标 | 减少包材使用数量 | | | 15吨 | 49.31吨 | 5 | 4.5 | 示范数量为任务数量的3倍，且减量效果最好的循环包装、减量占比预算比重高所致。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 技术应用电商企业技术满意度 | | | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 98.5 |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。