附件2

项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 2021年北京市水生野生动植物标本维护及科普宣传项目宣传 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市农业农村局 | | | | 实施单位 | | 北京市水生野生动植物救护中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 邹强军、魏凯 | | | | 联系电话 | | 81191462 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 54 | 54 | 53.95295 | | 10 | | 99.91% | | 9.99 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 54 | 54 | 53.95395 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 丰富宣传栏内容、印制多种宣传材料；开展水生野生动植物主题宣传教育活动；围绕展馆开展讲解、培训，提升公众环保意识；科普展馆里的标本维修和防腐维护及相关工作。 | | | | | 已完成丰富宣传栏内容、印制多种宣传材料；开展水生野生动植物主题宣传教育活动；围绕展馆开展讲解、培训，提升公众环保意识；科普展馆里的标本维修和防腐维护及相关工作。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 宣传资料数量 | | 2万份 | 2.5万 | 5 | | 5 | |  | |
| 大型宣传活动 | | 4个 | 4个 | 5 | | 5 | |  | |
| 展馆开放天数 | | 120天 | 120天 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 标本维护率 | | ≥80% | 80% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 年度宣传计划方案 | | 3月前 | 3月前 | 5 | | 5 | |  | |
| 上半年资金支出进度 | | <7月 | 6月底 | 5 | | 5 | |  | |
| 重大事件报道时效 | | ≤24h | ≤24h | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | 54万元 | 53.95295万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标（30分） | 经济效益  指标 | 无 | | 无 | 无 |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 促进公众保护意识提高 | | 促进公众保护意识提高 | 促进公众保护意识提高 | 30 | | 29 | | 效益指标量化程度有待加强 | |
| 生态效益  指标 | 无 | | 无 | 无 |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 无 | | 无 | 无 |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 参观者满意度 | | ≥85% | 90% | 10 | | 9 | | 未开展满意度调查工作 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 97.99 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。