附件2

项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 2021年农产品市场信息采集维护项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市农业农村局 | | | | | 实施单位 | | 北京市农业局信息中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 王晓东 | | | | | 联系电话 | | 13811102170 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 82 | | 82 | 81.801843 | | 10 | | 99.76% | | 9.98 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 72 | | 72 | 71.801843 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — | | 100% | | — |
| 其他资金 | | 10 | | 10 | 10 | | — | | 100% | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 目标1：执行《北京市农产品市场监测预警工作规范》，及时准确完成农产品生产—产地—批发—零售及农资等各环节信息采集。  目标2：开展监测预警会商4次，完成日度、月度、季度及年度监测预警分析报告，及时发布。 | | | | | | 认真执行《北京市农产品市场监测预警工作规范》，完成18家联网批发市场每日行情数据采集,适时开展环京24县蔬菜产销数据采集,完成10家零售点每周价格数据采集,完成蔬菜种子市场价格数据采集工作。  开展监测预警会商4次，每日形成主要农产品量价情况简表，每周形成北京菜篮子产品价格分析报告，月度季度形成菜篮子监测分析报告，并通过“菜篮子”微信号及时发布，提供市场信息服务，关注人数超过11000人。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成环北京24个县蔬菜产销信息采集，上市期每周报送一次。 | | 24县，40周以上 | | 24县，48周 | 3 | | 3 | |  | |
| 完成18家批发市场主要农产品上市量和价格信息采集，每日采集上报。 | | 18家，365天 | | 18家，365天 | 3 | | 3 | |  | |
| 完成10家零售点农产品价格信息采集，每周采集上报1次。 | | 10家  52周 | | 6家  52周 | 3 | | 2 | | 疫情影响，农贸市场存在不稳定性 | |
| 完成张家口、承德地区20个采集点的蔬菜产地信息采集，7、8、9月份上报。 | | 20家，3个月 | | 10家，3个月 | 3 | | 1.5 | | 原定对承德的培训因疫情影响没有如期开展。 | |
| 完成监测预警会商4次，撰写监测预警报告200篇。 | | 4次，200篇 | | 4次，200篇 | 3 | | 3 | |  | |
| 质量指标 | 各类数据采集及时率 | | ≥90% | | ≥90% | 5 | | 5 | |  | |
| 各类数据采集错误率 | | ≤10% | | ≤10% | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 批发市场日数据采集 | | 每日中午12时前 | | 每日中午12时前 | 5 | | 5 | |  | |
| 周度监测报告 | | 每周二前 | | 每周二前 | 5 | | 5 | |  | |
| 月和季度监测分析报告 | | 月度和季度结束后的10个工作日 | | 月度和季度结束后的10个工作日 | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | ≤82万元 | | ≤81.801843万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 为农业生产者提供市场信息服务，避免市场风险，提高收益 | | 为农业生产者提供市场信息服务，避免市场风险，提高收益 | | 为农业生产者提供市场信息服务，避免市场风险，提高收益 | 15 | | 14.5 | | 数据分析能力不足，效益指标支撑材料不够充分 | |
| 社会效益  指标 | 为农业管理者及时把握市场行情，开展行业管理提供决策参考 | | 为农业管理者及时把握市场行情，开展行业管理提供决策参考 | | 为农业管理者及时把握市场行情，开展行业管理提供决策参考 | 15 | | 14.5 | | 效益指标支撑材料不够充分 | |
| 生态效益  指标 | 无 | | 无 | | 无 |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 无 | | 无 | | 无 |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 农业管理者服务满意度 | | ≥95% | | ≥95% | 5 | | 4.5 | | 满意度支撑材料不够充分 | |
| 监测点的农业生产者、经营者服务满意度 | | ≥80% | | ≥80% | 5 | | 4.5 | | 满意度支撑材料不够充分 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 95.48 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。