项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 2021年三农科普宣传与推广综合项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市农业农村局 | | | | | 实施单位 | | 北京市农业农村局宣传教育中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 熊涛 | | | | | 联系电话 | | 62036895 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 83.706 | 81.506 | | 77.32 | | 10 | | 94.86% | | 9.49 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 36.75 | 34.55 | | 33.32 | | — | | 96.44% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 46.956 | 46.956 | | 44 | | — | | 93.70% | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 紧密围绕首都“三农”工作实际，以传播“三农”好声音为导向，开拓宣传思路，以“请进来”和“走出去”为主要形式，集中整合农业政策、科技、文化等资源走进乡村，收集产业发展、乡村治理、乡风文明等成果走出乡村。通过“一进”“一出”，向农民宣传好三农政策和技术知识，向市民宣传好农村新面貌、农业新发展、农民新生活，尤其是针对容易产生误区的三农知识、农产品质量安全等热点话题，为市民进行答疑解惑、科普宣讲，推动“科普+三农”的深度融合发展，充分发挥连接城乡的宣传作用。 | | | | | | 以首都“三农”工作实际，通过开辟线上科普专栏，举办5次三农科普线下体验活动，开设15次三农科普主题讲座、拍摄制作14部科普微视频及科普微动画等工作 向农民宣传好三农政策和技术知识，向市民宣传好农村新面貌、农业新发展、农民新生活推动“科普+三农”的深度融合发展，充分发挥连接城乡的宣传作用。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：举办三农科普线下体验活动 | | | 5次 | 5次 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：举办三农科普主题讲座； | | | 15次 | 15次 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标3：拍摄制作科普微视频 | | | 4部 | 4部 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标4：制作科普微动画 | | | 10部 | 10部 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标5：开辟线上科普专栏 | | | 1个 | 1个 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 1、活动次数涉及范围 | | | 覆盖郊区、社区科普活动不少于5次，科普讲堂不少于15次 | 在4个区、3个社区组织5次活动及15次线上线下科普讲堂 | 4 | | 4 | |  | |
| 2、微动画、微视频制作水平 | | | 达到网络、公众号的宣传推广要求 | 全部达到网络及公众号宣传要求 | 4 | | 4 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：5次线下活动完成时间 | | | 2021年6月至12月 | 2021年5月-10月完成 | 3 | | 3 | |  | |
| 指标2：15次讲座完成时间。 | | | 2021年6月至11月 | 2021年6月-12月完成 | 3 | | 2 | | 受到疫情影响，推迟到12月完成 | |
| 指标3：完成4部视频拍摄时间。 | | | 2021年11月底前 | 2021年11月底完成 | 3 | | 3 | |  | |
| 指标4、完成10部微动画制作时间。 | | | 2021年11月底前 | 2021年11月底完成 | 3 | | 3 | |  | |
| 指标5：线上科普专栏宣传工作。 | | | 2021年12月 | 2021年12月完成 | 3 | | 3 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：项目成本 | | | ≤81.506万元 | 77.32万元 | 2 | | 2 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：立足首都三农工作，聚焦农村改革，做好三农宣传科普推广工作，帮助农民了解政策、技术等知识，促进农民增收，产业发展，为市民进行答疑解惑、科普宣讲。 | | | 做好各项宣传科普推广工作 | 做好各项宣传科普推广工作 | 40 | | 40 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98.49 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。