附件2

项目支出绩效自评表

（ 2021年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 2021年北京实施乡村振兴战略专题宣传展示 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市农业农村局 | | | | 实施单位 | | 北京市农业农村局  宣传教育中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 苏秋芳 | | | | 联系电话 | | 82031897 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 56 | 56 | 56 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 56 | 56 | 56 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 计划通过报纸、杂志及新媒体平台，开展“北京实施乡村振兴战略进展情况宣传展示”活动,对北京实施乡村振兴战略的工作思路、具体举措和进展情况，进行全方位立体宣传，为乡村振兴营造良好舆论氛围。 | | | | | 按照预期目标，通过中央和市属重要传统纸媒和新媒体平台，开展了“北京实施乡村振兴战略成果宣传展示”活动,全方位宣传展示了北京实施乡村振兴战略的工作思路、具体举措和进展情况，为北京市走好具有首都特点的乡村振兴之路提供了有力的舆论支撑。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：中央媒体发稿量 | | ≥350篇 | 597篇 | 10 | | 10 | | - | |
| 指标2：市级媒体专版数量 | | 相当于2个专版 | 2个专版 | 10 | | 10 | | - | |
| 质量指标 | 指标1：稿件自采自编率 | | ≥90% | ≥90% | 5 | | 5 | | - | |
| 指标2：覆盖范围 | | 13个涉农区 | 13个涉农区 | 5 | | 5 | | - | |
| 时效指标 | 指标1：重大、突发事件报道及时性 | | 按照相关要求 | 第一时间报道 | 5 | | 5 | | - | |
| 指标2：三农宣传 | | 覆盖全年 | 宣传覆盖1月至12月 | 5 | | 5 | | - | |
| 成本指标 | 指标1：项目总成本 | | ≤56万元 | 56万元 | 10 | | 10 | | - | |
| 社会效益  指标 | 指标1：让市民了解市委市政府支农惠农政策方针、美丽乡村建设经验成果、都市型现代农业亮点、京郊旅游经济发展特色等内容 | | 让市民了解市委市政府支农惠农政策方针、美丽乡村建设经验成果、都市型现代农业亮点、京郊旅游经济发展特色等内容 | 让市民了解市委市政府支农惠农政策方针、美丽乡村建设经验成果、都市型现代农业亮点、京郊旅游经济发展特色等内容 | 15 | | 15 | | - | |
| 指标2：社会关注度 | | 宣传好党的乡村振兴方针政策和各区、各部门推进乡村振兴的生动实践,凝聚社会各界力量，营造全社会关心支持乡村振兴的良好氛围 | 宣传好党的乡村振兴方针政策和各区、各部门推进乡村振兴的生动实践,凝聚社会各界力量，营造全社会关心支持乡村振兴的良好氛围 | 15 | | 15 | | - | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：读者满意度 | | ≥85% | ≥85% | 10 | | 10 | | - | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。