附件2

项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 2021年肥料试验、认证登记及审批检测 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市农业农村局 | | | | 实施单位 | 北京市土肥工作站 | | | | | |
| 项目负责人 | | 谭晓东 | | | | 联系电话 | 13651366627 | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 | |
| 年度资金总额 | | 50 | 50 | 42.486131 | 10 | | 84.97% | | 8.50 | |
| 其中：当年财政  拨款 | | 50 | 50 | 42.486131 | — | |  | | — | |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — | |  | | — | |
| 其他资金 | |  |  |  | — | |  | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 目标1：完成本市肥料登记证材料的受理、审核及农业部肥料登记申请材料的初审和肥料审批检测  目标2：加强肥料市场监督管理工作  目标3：完成肥料效应验证试验  目标4：加强对肥料企业及农民的技术宣传培训工作 | | | | | 全部完成 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：开展肥料审批取样检测100个肥料产品左右 | | 100个 | 74 | | 5 | | 3.70 | | 每年肥料登记申请会有波动 |
| 指标2：肥料效应验证试验20个肥料肥料验证试验； | | 20个 | 20个 | | 5 | | 5 | |  |
| 指标3：开展2次以上肥料科普宣传活动； | | 2次 | 4次 | | 5 | | 5 | |  |
| 指标4：完成全年肥料登记服务性、技术性工作满意度百分之百。 | | 100% | 100% | | 5 | | 5 | |  |
| 质量指标 | 指标1：按规范审批登记100个样品检测，参照农业行业标准NY525-2012、NY1429-2010、NY1107-2010 等标准开展检测，按规范检测出具报告； | | 参照农业行业标准NY525-2012、NY1429-2010、NY1107-2010 等标准开展检测，按规范检测出具报告 | 参照农业行业标准NY525-2012、NY1429-2010、NY1107-2010 等标准开展检测，按规范检测出具报告 | | 5 | | 5 | |  |
| 指标2：１００％参照《肥料效应鉴定田间试验技术规程》（NY/T497-2002/《肥料效果试验和评价通用要求》（NY/T2544-2014)等标准开展田间肥效试验 | | １００％参照《肥料效应鉴定田间试验技术规程》（NY/T497-2002/《肥料效果试验和评价通用要求》（NY/T2544-2014)等标准开展田间肥效试验 | １００％参照《肥料效应鉴定田间试验技术规程》（NY/T497-2002/《肥料效果试验和评价通用要求》（NY/T2544-2014)等标准开展田间肥效试验 | | 5 | | 5 | |  |
| 指标3：严格按照登记审批规范落实登记流程。 | | 合格率100% | 合格率100% | | 5 | | 5 | |  |
| 时效指标 | 指标1：全年按登记审批时限要求开展审批肥料检测工作 | | 按实现完成100% | 按实现完成100% | | 5 | | 5 | |  |
| 指标2：2020.2-2020.10开展肥效试验及科普宣传活动；2020.9-2020.12项目总结 | | 2020.2-2020.10开展肥效试验及科普宣传活动；2020.9-2020.12项目总结 | 2020.2-2020.10开展肥效试验及科普宣传活动；2020.9-2020.12项目总结 | | 5 | | 5 | |  |
| 成本指标 | 指标1：项目预算控制数 | | 50万元 | 42.486131万元 | | 5 | | 5 | |  |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 无 | | 无 | 无 | |  | |  | |  |
| 社会效益  指标 | 指标1：进一步提高肥料市场规范化水平 | | 合格率提高 | 进一步提高肥料市场规范化水平 | | 10 | | 10 | |  |
| 指标2：市场肥料产品质量保持在90%以上； | | 合格率以上 | 市场肥料产品质量保持在95.5% | | 10 | | 10 | |  |
| 指标3：科学用肥能力进一步提升。 | | 科学用肥能力进一步提升提高10% | 科学用肥能力进一步提升低于5% | | 10 | | 9 | | 农村劳动力老龄化提高、从业人员结构不合理 |
| 生态效益  指标 | 无 | | 无 | 无 | |  | |  | |  |
| 可持续影响指标 | 无 | | 无 | 无 | |  | |  | |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：肥料企业满意度 | | ≥95% | 100% | | 5 | | 5 | |  |
| 指标2：群众科普满意度 | | ≥90%. | 95% | | 5 | | 5 | |  |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 96.2 | |  |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。