项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 2021年市级广播电台固定栏目或专题宣传展示项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市农业农村局 | | | | | 实施单位 | 北京市农业农村局宣传教育中心 | | | | | |
| 项目负责人 | | 白璐 | | | | | 联系电话 | 62044255 | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | 分值 | | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 63 | 63 | | 63 | 10 | | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 63 | 63 | | 63 | — | | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | — | | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | — | | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| （一）通过《生态北京》专题栏目宣传，聚焦北京农业农村发展、弘扬生态文明思想，汇集梳理生态信息、讲述“三农”人物故事、聚焦“三农”热点事件等，为广大市民提供丰富的生态信息、旅游咨询、景点介绍、京郊三农要闻等各类生活便民咨询。全年制作不少于100期。  （二）通过《北京乡村振兴故事》专题栏目宣传，围绕年度“三农”中心工作、重点工作，聚焦扎实推进北京乡村振兴的典型故事，生动展示在党的领导下推进乡村振兴过程中的先进人物、典型案例和丰富成果，讲好北京乡村振兴故事、提振发展信心、促进城乡互动。全年制作音频节目不少于52期，微信推送文章52期，拍摄短视频52期。 | | | | | | （一）《生态北京》栏目紧紧抓住北京农村建设发展，通过生态农业、三农生产、助农脱低奔小康等宣传角度，以生态小贴士、每周一景、田园趣谈、生态旅游资讯、绿色环保知识、三农新科技等节目板块进行广播专题宣传，为市民带来了更多的生态旅游资讯、绿色环保知识、三农领域新科技等信息，全年共制作100期。  （二）2021年《北京乡村振兴故事——先锋的力量》栏目主要宣传在党建引领下的新农村建设、挖掘优秀的乡村党员事迹、通过党建引领报道、对乡村“产业兴旺”、“生态宜居”、“乡风文明”、“有效治理”等，通过记者的积极参与，讲述美丽乡村发展中的生动故事，全年共制作节目52期，推送微信52期，拍摄短视频54条。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 《生态北京》栏目期数 | | | 100期 | 100期 | | 10 | 10 | |  | |
| 《北京乡村振兴故事》栏目期数 | | | 52期 | 52期 | | 10 | 10 | |  | |
| 质量指标 | 稿件自采率 | | | ≥90% | 98% | | 5 | 5 | |  | |
| 栏目收听率 | | | 0.1%-0.5% | 0.43% | | 5 | 5 | |  | |
| 栏目市场份额 | | | ≥3% | 5.82% | | 5 | 5 | |  | |
| 时效指标 | 上半年完成全年项目立项及预算执行任务 | | | 50%以上 | 80% | | 10 | 10 | |  | |
| 下半年完成全年项目立项及预算执行任务 | | | 100% | 100% | | 10 | 10 | |  | |
| 成本指标 | 项目总成本 | | | 63万 | 63万 | | 10 | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 无 | | |  |  | |  |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 为市民提供更多产业发展、乡村旅游、休闲采摘等三农资讯 | | | 得到提升 | 惠及全部听众 | | 5 | 5 | |  | |
| 让市民了解市委市政府支农惠农政策方针、新农村建设经验成果、都市型现代农业亮点、京郊旅游经济发展特色等内容 | | | 得到提升 | 得到提升 | | 5 | 5 | |  | |
| 为实施乡村振兴战略，讲好“三农”故事创造良好的舆论氛围 | | | 得到提升 | 得到提升 | | 5 | 5 | |  | |
| 生态效益  指标 | 无 | | |  |  | |  |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 无 | | |  |  | |  |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 为市民提供各类生活便民咨询，获得广大听众和网友的关注与好评 | | | 满意度  ≥90% | 受到了市民的积极收听和热情参与，社会反响良好，满意度≥90% | | 10 | 9 | | 满意度调查范围较窄 | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | 99 | |  | |