附件2

项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 2021年北京“三农”宣传项目 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市农业农村局 | | | | | 实施单位 | 北京市农业农村局 宣传教育中心 | | | |
| 项目负责人 | | 苏秋芳 | | | | | 联系电话 | 82031897 | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 69.6 | | 69.6 | 67.705 | 10 | | 97.28% | 9.73 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 69.6 | | 69.6 | 67.705 | — | | 97.28% | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | — | |  | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | — | |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 在本年度内构建“互联网+”宣传平台，以“专题网页”+传统媒体+新媒体+直播等多频多端多维度，开展“三农”宣传；通过网络、报刊、广播、微视频等多种渠道发布“三农”权威新闻资讯报道，通过媒体、市民等多方面视角，宣传“三农”建设和发展。 | | | | | | 在本年度开展合作洽谈，开通宣传渠道；形成“3+3”网络+传统媒体+新媒体形式的“互联网+”融媒体宣传平台。全年报网端微公开媒体发稿共计1235篇；其中：报纸167篇；网络822条；客户端227篇；广播策划10个专题，视频策划专题10期（含微视频宣传片4个）。完成资金支付97.27%，满意度指标：100%。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进  措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：发布信息、图片、视频数量 | | 全年发布信息300条、图片50幅、视频信息10条 | | 全年发布信息1235条、图片50幅，视频信息10条 | | 5 | 4 | 预期指标值偏低。 |
| 指标2：广播发布资讯数量 | | 广播发布系列家庭情景广播剧10集，每集时长约15分钟 | | 广播发布系列家庭情景广播剧10集，每集时长约15分钟 | | 5 | 5 | - |
| 指标3：进行活动宣传、制作微视频宣传片数量 | | 微视频宣传片：4个；活动宣传：2次 | | 微视频宣传片：4个；活动宣传：2次 | | 5 | 5 | - |
| 质量指标 | 指标1：媒体持续报道 | | 媒体持续报道 | | 3+3”网络+传统纸媒+新媒体等公开媒体持续宣传 | | 10 | 10 | - |
| 时效指标 | 指标1：1-3月 搭建宣传平台 | | 1-3月 搭建宣传平台 | | 2021年1-3月完成开展合作洽谈，开通宣传渠道；形成“3+3”网络+传统媒体+新媒体形式的“互联网+”融媒体宣传平台 | | 5 | 5 | - |
| 指标2：3-6月 与各公开媒体签订宣传协议，资金支付资金支三农” 开展“三农”宣传 | | 3-6月 与各公开媒体签订宣传协议，资金支付资金支三农” 开展“三农”宣传 | | 2021年3-6月完成8家单位签订宣传协议，开展“三农”宣传，资金支付57万元 | | 5 | 5 | - |
| 指标3：7-12月 在各公开媒体持续开展“三农”宣传；形成微视频宣传片4个 | | 7-12月 在各公开媒体持续开展“三农”宣传；形成微视频宣传片4个 | | 2021年7-12月完成在各公开媒体持续开展“三农”宣传，视频策划专题10期（含微视频宣传片4个） | | 5 | 5 | - |
| 成本指标 | 指标1：项目预算控制数 | | 项目预算数69.6万元 | | 项目实际支出67.705万元 | | 10 | 10 | - |
| 社会效益  指标 | 指标1：覆盖人群 | | 提高市民、农民等受众对“三农”发展的认知：覆盖人群1000万人次 | | 提高市民、农民等受众对“三农”发展的认知：覆盖人群超过1.3亿人次 | | 15 | 15 | - |
| 指标2：社会关注度 | | 营造良好氛围，市民持续了解、关注首都“三农”发展建设情况；促进农民收入有所增长 | | 营造良好氛围，市民持续了解、关注首都“三农”发展建设情况；促进农民收入有所增长 | | 15 | 15 | - |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：：市民满意度 | | 市民满意度达到85%以上 | | 市民满意度达到100% | | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | 98.73 |  |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。