附件2

项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 2021年农民丰收节系列活动 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市农业农村局 | | | | | 实施单位 | | 市场与信息化处 | | | | |
| 项目负责人 | | 李理 | | | | | 联系电话 | | 82031975 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 90 | | 90 | 90 | | 10 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 90 | | 90 | 90 | | — | | 100 | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 丰收节系列活动的具体落实。包括舞台搭建、特装展台、产销对接等。 | | | | | | 成功举办了2021年度丰收节系列活动开幕仪式，表演了农民庆祝节目，开展了“乡村振兴法”大型宣传活动、组织了金秋消费季产销对接活动和“北京优农品牌目录”发布活动。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 舞台规模 | | ≥150平米 | | 176平米 | 10 | | 10 | |  | |
| 产销对接展位数量 | | ≥30个 | | 33个 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 主舞台质量 | | 正常举办开幕式仪式 | | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 展位质量 | | 正常进行农产品展示展销 | | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 项目进展 | | 11月底完成 | | 9月23日完成 | 10 | | 10 | |  | |
| 工作方案 | | 6月底前 | | 9月 | 5 | | 3 | | 农业农村部正式工作通知印发的晚 | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | 90万元 | | 实际执行90万元 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 经济效益 | | 拓宽京郊农产品市场销售渠道，助力京郊农产品顺产顺销 | | 优 | 15 | | 15 | |  | |
| 社会效益  指标 | 社会效益 | | 推动丰收节成风化俗 | | 优 | 15 | | 15 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 收益群体满意度 | | ≥85% | | 85% | 10 | | 9 | | 未开展满意度调查 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 97 | |  | |