

北京农业产业化龙头企业协会  
北京农产品流通协会  
北京农学会  
北京果树学会  
北京畜牧业协会  
北京农业电商协会  
北京农村专业技术协会  
北京观光休闲农业行业协会

文件

---

## 北京农业产业化龙头企业协会等 8 家协 (学)会关于开展 2023 年度“北京优农” 品牌认定工作的通知

各有关单位:

为贯彻落实《中共北京市委 北京市人民政府印发〈关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施方案〉的通知》(京发〔2021〕9号)中“建立北京优农品牌目录,培育提升品牌价值”的要求,北京市于 2021 年正式启动了“北京优农”品牌认定工作。

为持续推动我市农业品牌培育工作，经北京市农业农村局同意，今年我们将在北京市农业农村局市场与信息化处的指导下，继续组织实施，现将相关事宜通知如下：

**一、高度重视，精心组织。**要充分挖掘特色农产品资源，培育具有一定规模、市场影响力的农业品牌，积极申报“北京优农”品牌，服务首都农业高质量发展。

**二、精准指导，提升质量。**要加强生产经营主体跟踪管理，加大“北京优农”品牌宣传和收集登录指导力度。按照“北京优农”品牌认定管理办法（试行）要求，加强产地环境和生产源头管控，推进全程质量控制，保持农产品独特营养品质，提升农产品质量安全水平。

**三、掌握程序，及时申报。**本年度申报工作将采取线上申报（7月15日系统开放），线下报送的方式进行，请各申报主体提前做好材料的收集、整理。各主体通过系统申报，审核通过后导出材料彩打、胶装1套，逐级盖章后由推荐单位统一送至北京市数字农业农村促进中心304室，申报时间截至8月7日。

- 附件：1. “北京优农”品牌认定管理办法（试行）  
2. “北京优农”区域公用品牌申报表  
3. “北京优农”企业品牌申报表  
4. “北京优农”产品品牌申报表  
5. “北京优农”品牌数字化管理信息系统申报用户指南



北京农业产业化  
龙头企业协会



北京农产品流通协会



北京农学会



北京果树学会



北京畜牧业协会



北京农业电商协会



北京农村专业技术协会



北京观光休闲农业行业协会

2023年6月27日

(联系人: 赵浩森、马越, 15810361528、15652793608)

## 附件 1

# “北京优农”品牌认定管理办法（试行）

## 第一章 总 则

**第一条** 为深入贯彻落实《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施方案》（京发〔2021〕9号）有关要求，持续推进品牌强农战略，加强北京农业品牌建设，助力乡村全面振兴，规范“北京优农”品牌（“北京优质农业品牌”的简称）的认定与管理工作，特制定本办法。

**第二条** “北京优农”品牌认定以本地种植业、畜牧业和渔业类的初级农产品及其初加工产品的品牌为主，适度开展精深加工产品、非遗产品、休闲农业等品牌的认定。

**第三条** “北京优农”品牌认定管理坚持自愿、科学、公平、公正、公开的原则，以政府积极推动、引导、监督为保障，为品牌背书。

**第四条** 本市各级农业农村主管部门应加强对“北京优农”品牌的政策引导、技术应用、宣传推广、品牌保护等方面的支持。

## 第二章 组织管理

**第五条** “北京优农”品牌的认定与管理工作在北京市农业农村局市场与信息化处的指导下，由北京市数字农业农村促进中心（以下简称“数字中心”）组织北京农业产业化龙头企业协会、北



京农产品流通协会、北京农学会、北京果树学会、北京畜牧业协会、北京农业电商协会、北京农村专业技术协会和北京观光休闲农业行业协会等 8 家协（学）会共同开展，并成立“北京优农”品牌认定与管理工作组负责以下具体工作。

- （一）制定“北京优农”品牌的相关标准及规范性文件；
- （二）开展“北京优农”品牌申报主体的资格审查和社会调查工作；
- （三）组织“北京优农”品牌的认定评审工作；
- （四）发布《“北京优农”品牌目录》；
- （五）实施“北京优农”品牌动态管理办法。

### 第三章 申报条件

第六条 “北京优农”品牌分为区域公用品牌、企业品牌和产品品牌三类，申报范围包括：

区域公用品牌是指特定区域内相关机构、企业、用户等所共用，在生产地域范围、品种品质管理、品牌使用许可、品牌行销与传播等方面具有共同诉求与行动，以联合提高区域内外消费者评价，使区域产品与形象共同发展的农产品品牌。

企业品牌是指品牌以企业（合作社）名称命名，以农产品生产、加工、流通或休闲观光等为主，注重企业品牌形象和文化传播，达到一定规模和影响力，在产业基础、体系建设、品牌效益、创新研发等方面比同类企业更具优势的企业品牌。

产品品牌是指产品具有一定的营养特质或文化属性，体现产

品的独特性和差异化，在产业基础、体系建设、品牌效益、创新研发等方面比同类产品更具优势的某一类产品品牌。

**第七条** 申报主体须符合“北京优农”品牌的公共条件标准，具备优先条件标准的优先认定。

### （一）公共条件标准

1. 主体条件：申报主体须在北京市内依法注册登记，具有独立法人资格，区域公用品牌申报主体应为社团组织、事业单位等。

2. 品牌条件：品牌没有权属纠纷，商标注册3年以上，或商标注册不足3年但相应标准优于同类品牌的。品牌产品接受各级主管部门检查或检测机构质量抽查等无不合格或其他不良记录。区域公用品牌，原则上是以“产地名+产品名”构成，具有显著地域特征，由若干农业生产经营者共同使用的农产品品牌，须制定并严格实施品牌授权管理办法；注重生态环境保护，传承区域人文历史和农耕文化。

3. 产品条件：品牌主体产地环境符合国家相关技术标准规范要求，生产采用国际、国家、行业或地方等技术标准。初级产品须取得绿色认证、有机认证、GAP认证或地理标志登记之一，精深加工类产品要通过SC认证，近三年来未出现过违法违规生产、经营或重大农产品质量安全问题。产品属于老北京特色品种、非遗工艺等“小而特”情形的，具有较独特的营养品质特色或文化属性，具备一定的生产规模和商品量。

### （二）优先条件标准

1. 产业基础有优势：入选农业农村部特色农产品优势区名单、中国农产品品牌目录、中国重要农业文化遗产及全国名特优新农产品名录的主体；区级（含）以上龙头企业、示范区、产业园、示范社、标准化基地、休闲农业园区等主体。

2. 体系建设有优势：品牌主体有较健全的质量管理体系、溯源体系或服务评价体系等并有效运行。品牌主体通过 HACCP、ISO9001 等体系认证。

3. 品牌效益有优势：品牌主体获得区级（含）以上品牌荣誉或称号等，年营业额连续三年达到 1000 万元以上并实现盈收，带动就业促增收；生产、经营过程有较强生态理念体现的；以品牌标准在外埠开展产业壮大、对外帮扶、技术输出的。

4. 创新研发有优势：具有先进可靠的生产技术条件和装备，技术创新能力、产品研发能力在行业内领先的；在产品生产技术或服务水平等方面有重大创新成果，形成专利并具有有效的自主知识产权。

## 第四章 认定程序

### 第八条 “北京优农” 品牌认定程序：

（一）主体申报。品牌主体对照标准自愿申报，并在规定日期内自愿向所属区农业农村主管部门或相关协会等行业组织提出申请，通过系统填报相关信息，区级和市级部门审核通过后，申报主体系统导出申报材料并加盖公章，由推荐单位签章后统一提交至数字中心。

(二)材料初审。数字中心会同有关单位或行业组织等对申报材料进行初审并提出初选品牌名单，结合实际对初选品牌名单进行品牌知名度、社会舆情等社会调查。

(三)专家审议。数字中心组织评审专家依据品牌认定标准和相关意见对初选品牌名单进行专业复审，形成评审报告及推选名单，报北京市农业农村局审议。

(四)公示复核。审定后的推选名单面向社会公示5个工作日，公示期如有异议，组织复核并提出复核意见，最终结果向北京市农业农村局备案。

(五)发布颁证。发布《“北京优农”品牌目录》并由8家协(学)会颁发证书，统一向社会推介，引导消费。

## 第五章 支持保护

**第九条** 加强市、区农业农村品牌建设相关部门协同联动，在政策制定、项目建设、规划指导等方面对目录品牌给予支持。

**第十条** 深入挖掘农耕文化价值与地域风情，充分利用中国农民丰收节、中国国际农产品交易会等重要平台，采用现代数字化技术手段，推动“文化+技术+平台”与品牌营销的深度融合。

**第十一条** 依托国家或区域重点展会、产销对接活动等对目录品牌进行专题推介，加强与批发市场、商超、电商、媒体平台以及行业组织等的对接与合作，开设销售专区，促进目录品牌产品优质优价。

**第十二条** 鼓励目录品牌参加国际知名展会，充分利用农业对

外交流项目，对目录品牌进行重点推介。

**第十三条** 研究设立北京农业品牌主场活动，推进各区线下体验馆建设和宣展活动开展，展示成果、引导消费，促进品牌产品与市场精准对接。

**第十四条** 加强与金融机构合作，加大对品牌主体知识产权金融质押的信贷、保险等支持力度，提供更为便捷的融资渠道和服务。

**第十五条** 联合有关单位或部门加强对目录品牌的监管保护，严厉打击假冒伪劣和侵犯知识产权等行为，积极营造公平竞争的市场环境。支持、鼓励品牌主体在包装标识上的规范与创新，体现“北京优农”元素，适时开展专用标识授权使用。

## 第六章 动态管理

**第十六条** 《“北京优农”品牌目录》每年发布一次并实行动态管理，优胜劣汰，促进企业间良性竞争、资源整合、转型升级。

**第十七条** “北京优农”品牌证书规格、样式由数字中心统一制定，品牌主体应在证书载明的范围内使用，不得私自扩大使用范围，并在年度有效期满 30 日前通过系统填写《“北京优农”品牌动态管理评价表》进行年审。

**第十八条** 品牌主体有如下情形，将暂停或取消其目录品牌资格，并且三年内不再受理其申请。

（一）有违反法律法规行为的。

（二）弄虚作假，拒不配合监督检查的。



(三) 发生重大产品质量问题、重大安全事故的。

(四) 丧失主体申报资格或生产经营出现问题,不能正常履行主体责任的。

(五) 每年未按时上报《“北京优农”品牌动态管理评价表》的。

(六) 材料真实性及实际生产情况抽查不达标的。

(七) 逾期未重新申报或者申报未通过的,以及主动退出的。

(八) 全年未参与“北京优农”各项活动,转让、出租活动参与权的。

(九) 未积极反馈、上报相关数据,不配合北京市农业农村局相关工作的。

(十) 其他需要暂停或取消资格的情形。

**第十九条** 参与“北京优农”品牌认定工作的有关单位和人员,要严格依法依规办事,不得泄露企业的商业秘密和知识产权,工作中造成目录品牌权益受损的,按照有关规定给予处理;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

**第二十条** 除按本办法规定的“北京优农”品牌认定主体外,其他组织和个人不得进行“北京优农”品牌的认定活动,否则依法追究法律责任。

**第二十一条** “北京优农”品牌认定工作接受社会监督,对举报的相关违规违法等问题,相关责任部门将进行认真核查反馈,并加以改正。

## 第七章 附 则

第二十二条 “北京优农”品牌每年认定一次，过程不收取任何费用。

第二十三条 本办法由品牌认定与管理工作组制修订并负责解释。

第二十四条 本办法自公布之日起施行，原有文件与本办法不一致的以本办法为准。

附件 2

# “北京优农”区域公用品牌 申 报 表

申报品牌： \_\_\_\_\_  
申报单位： \_\_\_\_\_ (盖章)  
推荐单位： \_\_\_\_\_ (盖章)  
申报日期： \_\_\_\_\_ 年 月 日

北京市数字农业农村促进中心制

## 申报表

(本表无空项,申报主体在符合条件的□内打✓,填写并提供相应证明材料附后。)

### 基本信息

申报主体名称		法人代表	
联系人		联系电话	
传真		电子邮箱	
通讯地址			

### 公共条件

申报品牌		产品品种	
行业类别	<input type="checkbox"/> 种植业 <input type="checkbox"/> 畜牧业 <input type="checkbox"/> 渔业 <input type="checkbox"/> 其他 营业执照 (附件)		

申报主体近三年无不良信用记录 (须提交国家市场监督管理总局《国家企业信用信息公示系统》出具的近三年的信用报告) (附件)

品牌标识及释义 (附件)

申报主体拥有商标所有权,并使用三年及以上 (附件)

区域性特征	<input type="checkbox"/> 农产品地理标志产品 (附件) 登记日期:
	<input type="checkbox"/> 中国特色农产品优势区 (附件) 入选年份:
	<input type="checkbox"/> 中国农业品牌目录 (附件) 入选年份:
	<input type="checkbox"/> 全国名特优新农产品名录 (附件) 入选年份:
	<input type="checkbox"/> 其它: _____ (附件)
	<input type="checkbox"/> 具有明确的生产区域 (填至村一级): _____

主要生产经营单位	省级(含)以上龙头企业/示范社等	品牌名称	负责人及电话
1、			
2、			
3、			
4、			
5、			

<p>主要产品 品质特征</p>	<p>(列举主要产品外在特征及其特征指标)(有报告可提供附件)</p>
<p>产品特点</p>	<p>(包括产品不同生长期、生产环境、包装标识等图片 6-8 张)(附件)</p>
<p><b>优先条件</b></p>	
<p>品牌质量管理</p>	<p><input type="checkbox"/>品牌授权主体数量_____家(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>获得绿色食品认证的_____家(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>获得有机产品认证的_____家(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>使用农产品承诺达标合格证的_____家(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>获得良好农业规范(GAP)认证的_____家(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>通过 ISO9001 体系认证的_____家(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>通过 HACCP 体系认证的_____家(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>通过 CAQS-GAP 质量管理体系认证的_____家(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>年营业额连续三年 1000 万元以上的_____家(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>标准化基地国家级_____家、省级_____家、区级_____家(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>产业化龙头企业国家级_____家、省级_____家、区级_____家(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>农民专业合作社示范社国家级_____家、省级_____家、区级_____家(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>具备农产品质量检测能力的_____家(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>自建或纳入质量溯源体系或平台: _____(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>其它: _____(附件)</p>
<p>品牌发展管理</p>	<p><input type="checkbox"/>制定品牌发展计划(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>制定商标授权使用管理办法(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>品牌标识系统、广告语及科学包装(附件)</p>
<p>品牌效益</p>	<p><input type="checkbox"/>省级(含)以上品牌荣誉或称号_____项(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>在外埠开展产业壮大、对外帮扶、技术输出的(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>对当地农民增收致富贡献(相关从业人群平均年收入高于当地当年平均水平情况)(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>农业投入品安全、环保、减量化使用(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>加工流通绿色、便捷、循环(附件)</p> <p><input type="checkbox"/>营销包装生态、环保、优质(附件)</p>



	<input type="checkbox"/> 品牌价值挖掘、农文旅融合应用（附件） <input type="checkbox"/> 其他：_____（附件）	
品牌产业 规模	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020 年生产规模 _____（亩或头/只/羽）</li> <li>• 2020 年总产量 _____（吨或头/只/羽）</li> <li>• 2020 年产品销售量 _____（吨或头/只/羽）</li> <li>• 2020 年产品销售额 _____（万元）</li> <li>• 2020 年产品出口额 _____（万元），销往国家/地区 _____</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 年生产规模 _____（亩或头/只/羽）</li> <li>• 2021 年总产量 _____（吨或头/只/羽）</li> <li>• 2021 年产品销售量 _____（吨或头/只/羽）</li> <li>• 2021 年产品销售额 _____（万元）</li> <li>• 2021 年产品出口额 _____（万元），销往国家/地区 _____</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022 年生产规模 _____（亩或头/只/羽）</li> <li>• 2022 年总产量 _____（吨或头/只/羽）</li> <li>• 2022 年产品销售量 _____（吨或头/只/羽）</li> <li>• 2022 年产品销售额 _____（万元）</li> <li>• 2022 年产品出口额 _____（万元），销往国家/地区 _____</li> </ul>	
营销渠道	2020 年	<input type="checkbox"/> 产地直销，销售量 _____ 占比 _____ % <input type="checkbox"/> 批发市场，销售量 _____ 占比 _____ % <input type="checkbox"/> 休闲采摘，销售量 _____ 占比 _____ % <input type="checkbox"/> 机关学校食堂，销售量 _____ 占比 _____ % <input type="checkbox"/> 商 超，销售量 _____ 占比 _____ % <input type="checkbox"/> 电 商，销售量 _____ 占比 _____ % <input type="checkbox"/> 其它渠道，销售量 _____ 占比 _____ %
	2021 年	<input type="checkbox"/> 产地直销，销售量 _____ 占比 _____ % <input type="checkbox"/> 批发市场，销售量 _____ 占比 _____ % <input type="checkbox"/> 休闲采摘，销售量 _____ 占比 _____ % <input type="checkbox"/> 机关学校食堂，销售量 _____ 占比 _____ % <input type="checkbox"/> 商 超，销售量 _____ 占比 _____ % <input type="checkbox"/> 电 商，销售量 _____ 占比 _____ % <input type="checkbox"/> 其它渠道，销售量 _____ 占比 _____ %

	2022 年	<input type="checkbox"/> 产地直销, 销售量_____占比_____% <input type="checkbox"/> 批发市场, 销售量_____占比_____% <input type="checkbox"/> 休闲采摘, 销售量_____占比_____% <input type="checkbox"/> 机关学校食堂, 销售量_____占比_____% <input type="checkbox"/> 商 超, 销售量_____占比_____% <input type="checkbox"/> 电 商, 销售量_____占比_____% <input type="checkbox"/> 其它渠道, 销售量_____占比_____%
	<input type="checkbox"/> 自有电商平台 (附件) <input type="checkbox"/> 具备直播带货能力 (附件) <input type="checkbox"/> 产品包装具有条形码 (附件) <input type="checkbox"/> 具备网络结算能力 (附件) 列出网络销售渠道名称及链接 (最多 3 个): 1.	
市场推广	<input type="checkbox"/> 参加国家级或国际的博览会、展销会、产销对接等品牌营销活动 (在横线处填写活动名称) _____ (附件) <input type="checkbox"/> 参加省级博览会、展销会、产销对接等活动 (在横线处填写活动名称) _____ (附件) 填写重点媒体的报道标题和相关链接 (最多 5 条): 1.	
品牌授权主体 创新能力与成效	<input type="checkbox"/> 国家级技术创新成果/奖项_____个 (附件) <input type="checkbox"/> 省级技术创新成果/奖项_____个 (附件) <input type="checkbox"/> 省级 (含) 以上技术/工程/研发中心 (附件) <input type="checkbox"/> 企业获得高新技术企业、知识产权示范企业荣誉称号 (附件) <input type="checkbox"/> 发明专利_____个 (附件) <input type="checkbox"/> 实用新型专利_____个 (附件) <input type="checkbox"/> 外观设计专利_____个 (附件) <input type="checkbox"/> 建立产学研一体化机制, 与高校、科研院所等建立稳定的合作关系 (附件) <input type="checkbox"/> 产品品种/配方/设计/包装等独特性情况 (附件)	
其他材料	其他主体认为重要的证明材料 (最多 5 项) 1. 2. 3. 4. 5.	

## 承 诺 书

我方确保申报材料真实有效，不侵犯任何单位或个人权益。

(申报单位盖章)

年 月 日

## 推 荐 书

经我单位审核，(单位)提交的申报材料属实，同意推荐其申报“北京优农”区域公用品牌。

(推荐单位盖章)

年 月 日

附件 3

# “北京优农”企业品牌 申报表

申报品牌: \_\_\_\_\_  
申报单位: \_\_\_\_\_ (盖章)  
推荐单位: \_\_\_\_\_ (盖章)  
申报日期: \_\_\_\_\_ 年 月 日

北京市数字农业农村促进中心制

## 申报表

(本表无空项,申报主体在符合条件的□内打✓,填写并提供相应证明材料附后。)

公共 条件	<b>基本信息</b>			
	申报主体名称		法人代表	
	联系人		联系电话	
	传真		电子邮箱	
	通讯地址			
	<b>主体条件</b>			
	行业类别	<input type="checkbox"/> 种植业 <input type="checkbox"/> 畜牧业 <input type="checkbox"/> 渔业 <input type="checkbox"/> 其他 营业执照 (附件)		
	申报主体近三年无不良信用记录 (须提交国家市场监督管理总局《国家企业信用信息公示系统》出具的近三年的信用报告) (附件)			
	<b>品牌条件</b>			
	申报品牌			
	品牌标识及释义 (附件)			
	申报主体拥有商标所有权,并使用三年及以上 (附件)			
	<b>产品条件</b>			
	产品特色	<input type="checkbox"/> 老北京特色品种 (附件) <input type="checkbox"/> 非物质文化遗产 (附件) <input type="checkbox"/> 其他		
	主要产品 信息	产品名称	品种	供应期
		1、		
		2、		
		3、		
		4、		
	5、			
主要生产区域	(填至村一级)			
主要产品品质特征	(列举主要产品及其特征指标) (有报告可提供附件)			
产品特点	(包括产品不同生长期、生产环境、包装标识等图片6-8张) (附件)			
质量管理	<input type="checkbox"/> 绿色食品认证,有效期至: _____ (附件) <input type="checkbox"/> 有机产品认证,有效期至: _____ (附件)			



	情况	<input type="checkbox"/> 良好农业规范 (GAP) 认证, 有效期至: _____ (附件) <input type="checkbox"/> 通过食品 SC 认证, 有效期至: _____ (附件) <input type="checkbox"/> 使用食用农产品承诺达标合格证 (附件) <input type="checkbox"/> 具备农产品质量检测能力 (附件) <input type="checkbox"/> 近三年产品质量第三方检测合格率 100% (附件) <input type="checkbox"/> 其它: _____ (附件)	
	质量承诺	申报产品近三年未出现违法违规生产、经营或重大农产品质量安全问题 (附件)	
优先 条件	<b>产业基础</b>		
	<input type="checkbox"/> 农产品地理标志授权使用主体 (附件) <input type="checkbox"/> 中国特色农产品优势区生产主体 (附件) <input type="checkbox"/> 中国农业品牌目录品牌 (附件) <input type="checkbox"/> 全国名特优新农产品名录生产主体 (附件) <input type="checkbox"/> 区级 (含) 以上农业龙头企业、标准化基地、示范社等 (附件) <input type="checkbox"/> 其他: _____ (附件)		
	<b>体系建设</b>		
	<input type="checkbox"/> 通过 ISO9001 体系认证 (附件) <input type="checkbox"/> 通过 HACCP 体系认证 (附件) <input type="checkbox"/> CAQS-GAP 质量管理体系认证 (附件) <input type="checkbox"/> 自建或纳入质量溯源体系或平台 (附件) <input type="checkbox"/> 制定品牌发展战略规划 (附件) <input type="checkbox"/> 制定商标使用管理办法 (附件) <input type="checkbox"/> 品牌 logo、广告语及科学包装 (附件) <input type="checkbox"/> 其他: _____ (附件)		
	营销渠道	2020 年	<input type="checkbox"/> 产地直销, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 批发市场, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 休闲采摘, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 机关学校食堂, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 商 超, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 电 商, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 其它渠道, 销售量_____ 占比_____ %
2021 年		<input type="checkbox"/> 产地直销, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 批发市场, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 休闲采摘, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 机关学校食堂, 销售量_____ 占比_____ %	

		<input type="checkbox"/> 商超，销售量_____占比_____% <input type="checkbox"/> 电商，销售量_____占比_____% <input type="checkbox"/> 其它渠道，销售量_____占比_____%
	2022年	<input type="checkbox"/> 产地直销，销售量_____占比_____% <input type="checkbox"/> 批发市场，销售量_____占比_____% <input type="checkbox"/> 休闲采摘，销售量_____占比_____% <input type="checkbox"/> 机关学校食堂，销售量_____占比_____% <input type="checkbox"/> 商超，销售量_____占比_____% <input type="checkbox"/> 电商，销售量_____占比_____% <input type="checkbox"/> 其它渠道，销售量_____占比_____%
	<input type="checkbox"/> 自有电商平台（附件） <input type="checkbox"/> 具备直播带货能力（附件） <input type="checkbox"/> 产品包装具有条形码（附件） <input type="checkbox"/> 具备网络结算能力（附件） 列出网络销售渠道名称及链接（最多3个）： 1.	
	<b>品牌效益</b>	
企业规模	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020年生产规模_____（亩或头/只/羽）</li> <li>• 2020年总产量_____（吨或头/只/羽）</li> <li>• 2020年产品销售量_____（吨或头/只/羽）</li> <li>• 2020年产品销售额_____（万元）</li> <li>• 2020年产品出口额_____（万元），销往国家/地区_____</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021年生产规模_____（亩或头/只/羽）</li> <li>• 2021年总产量_____（吨或头/只/羽）</li> <li>• 2021年产品销售量_____（吨或头/只/羽）</li> <li>• 2021年产品销售额_____（万元）</li> <li>• 2021年产品出口额_____（万元），销往国家/地区_____</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022年生产规模_____（亩或头/只/羽）</li> <li>• 2022年总产量_____（吨或头/只/羽）</li> <li>• 2022年产品销售量_____（吨或头/只/羽）</li> <li>• 2022年产品销售额_____（万元）</li> <li>• 2022年产品出口额_____（万元），销往国家/地区_____</li> </ul>	
市场推广	<input type="checkbox"/> 参加国家级或国际的博览会、展销会、产销对接等品牌营销活动（在横线处填写活动名称）_____（附件） <input type="checkbox"/> 参加省级博览会、展销会、产销对接等活动（在横线处填写活动名称）_____（附件）	

	填写重点媒体的报道标题和相关链接(最多 5 条): 1.
	<input type="checkbox"/> 区级(含)以上品牌荣誉或称号____项(附件) <input type="checkbox"/> 在外埠开展产业壮大、对外帮扶、技术输出的(附件) <input type="checkbox"/> 带动就业超过 100 人(附件) <input type="checkbox"/> 农业投入品安全、环保、减量化使用(附件) <input type="checkbox"/> 加工流通绿色、便捷、循环(附件) <input type="checkbox"/> 营销包装生态、环保、优质(附件) <input type="checkbox"/> 品牌价值挖掘、农文旅融合应用(附件) <input type="checkbox"/> 其他:_____(附件)
	<p style="text-align: center;"><b>创新研发</b></p> <input type="checkbox"/> 国家级技术创新成果/奖项____个(附件) <input type="checkbox"/> 省级技术创新成果/奖项____个(附件) <input type="checkbox"/> 省级(含)以上技术/工程/研发中心(附件) <input type="checkbox"/> 企业获得高新技术企业、知识产权示范企业荣誉称号(附件) <input type="checkbox"/> 发明专利____个(附件) <input type="checkbox"/> 实用新型专利____个(附件) <input type="checkbox"/> 外观设计专利____个(附件) <input type="checkbox"/> 建立产学研一体化机制,与高校、科研院所等建立稳定的合作关系(附件) <input type="checkbox"/> 产品品种/配方/设计/包装等独特性情况(附件)
其他材料	其他主体认为重要的证明材料(最多 5 项) 1. 2. 3. 4. 5.

## 承 诺 书

我方确保申报材料真实有效，不侵犯任何单位或个人权益。

(申报单位盖章)

年 月 日

## 推 荐 书

经我单位审核，\_\_\_\_\_ (单位) 提交的申报材料属实，同意推荐其申报“北京优农”企业品牌。

(推荐单位盖章)

年 月 日

附件 4

# “北京优农”产品品牌 申 报 表

申报品牌： 品牌名+产品类别  
\_\_\_\_\_  
申报单位： \_\_\_\_\_（盖章）  
\_\_\_\_\_  
推荐单位： \_\_\_\_\_（盖章）  
\_\_\_\_\_  
申报日期： \_\_\_\_\_年 月 日

北京市数字农业农村促进中心制



## 申报表

(本表无空项,申报主体在符合条件的□内打✓,填写并提供相应证明材料附后。)

公共 条件	<b>基本信息</b>			
	申报主体名称		法人代表	
	联系人		联系电话	
	传真		电子邮箱	
	通讯地址			
	<b>主体条件</b>			
	行业类别	<input type="checkbox"/> 种植业 <input type="checkbox"/> 畜牧业 <input type="checkbox"/> 渔业 <input type="checkbox"/> 其他 营业执照 (附件)		
	申报主体近三年无不良信用记录 (须提交国家市场监督管理总局《国家企业信用信息公示系统》出具的近三年的信用报告) (附件)			
	<b>品牌条件</b>			
	申报品牌	品牌名+产品类别		
	品牌标识及释义 (附件)			
	申报主体拥有商标所有权,并使用三年及以上 (附件)			
	<b>产品条件</b>			
	产品特色	<input type="checkbox"/> 老北京特色品种 (附件) <input type="checkbox"/> 非物质文化遗产 (附件) <input type="checkbox"/> 其他		
	主要产品 信息	产品名称	品种	供应期
		1、		
		2、		
		3、		
		4、		
		5、		
主要生产区域	(填至村一级)			
主要产品品质特征	(列举主要产品及其特征指标) (有报告可提供附件)			
产品特点	(包括产品不同生长期、生产环境、包装标识等图片 6-8 张) (附件)			
质量	<input type="checkbox"/> 绿色食品认证,有效期: _____ (附件)			

	管理情况	<input type="checkbox"/> 有机产品认证，有效期：_____（附件） <input type="checkbox"/> 良好农业规范（GAP）认证，有效期：_____（附件） <input type="checkbox"/> 通过食品 SC 认证，有效期：_____（附件） <input type="checkbox"/> 使用食用农产品承诺达标合格证（附件） <input type="checkbox"/> 具备农产品质量检测能力（附件） <input type="checkbox"/> 近三年产品质量第三方检测合格率 100%（附件） <input type="checkbox"/> 其它：（附件）		
	质量承诺	申报产品近三年未出现违法违规生产、经营或重大农产品质量安全问题（附件）		
优先条件	<b>产业基础</b>			
	<input type="checkbox"/> 农产品地理标志授权使用主体（附件） <input type="checkbox"/> 中国特色农产品优势区生产主体（附件） <input type="checkbox"/> 中国农业品牌目录品牌（附件） <input type="checkbox"/> 全国名特优新农产品名录生产主体（附件） <input type="checkbox"/> 区级（含）以上农业龙头企业、标准化基地、示范社等（附件） <input type="checkbox"/> 其他：_____（附件）			
	<b>体系建设</b>			
	<input type="checkbox"/> 通过 ISO9001 体系认证（附件） <input type="checkbox"/> 通过 HACCP 体系认证（附件） <input type="checkbox"/> CAQS-GAP 质量管理体系认证（附件） <input type="checkbox"/> 自建或纳入质量溯源体系或平台（附件） <input type="checkbox"/> 制定品牌发展战略规划（附件） <input type="checkbox"/> 制定商标使用管理办法（附件） <input type="checkbox"/> 品牌 logo、广告语及科学包装（附件） <input type="checkbox"/> 其他：_____（附件）			
	营销渠道	2020 年	<input type="checkbox"/> 产地直销，销售量_____占比_____％ <input type="checkbox"/> 批发市场，销售量_____占比_____％ <input type="checkbox"/> 休闲采摘，销售量_____占比_____％ <input type="checkbox"/> 机关学校食堂，销售量_____占比_____％ <input type="checkbox"/> 商超，销售量_____占比_____％ <input type="checkbox"/> 电商，销售量_____占比_____％ <input type="checkbox"/> 其它渠道，销售量_____占比_____％	
		2021 年	<input type="checkbox"/> 产地直销，销售量_____占比_____％ <input type="checkbox"/> 批发市场，销售量_____占比_____％	

		<input type="checkbox"/> 休闲采摘, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 机关学校食堂, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 商 超, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 电 商, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 其它渠道, 销售量_____ 占比_____ %
	2022 年	<input type="checkbox"/> 产地直销, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 批发市场, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 休闲采摘, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 机关学校食堂, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 商 超, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 电 商, 销售量_____ 占比_____ % <input type="checkbox"/> 其它渠道, 销售量_____ 占比_____ %
		<input type="checkbox"/> 自有电商平台 (附件) <input type="checkbox"/> 具备直播带货能力 (附件) <input type="checkbox"/> 产品包装具有条形码 (附件) <input type="checkbox"/> 具备网络结算能力 (附件) 列出网络销售渠道名称及链接 (最多 3 个): 1.
<b>品牌效益</b>		
		<input type="checkbox"/> 区级 (含) 以上品牌荣誉或称号 _____ 项 (附件) <input type="checkbox"/> 在外埠开展产业壮大、对外帮扶、技术输出的 (附件) <input type="checkbox"/> 带动就业超过 60 人 (附件) <input type="checkbox"/> 农业投入品安全、环保、减量化使用 (附件) <input type="checkbox"/> 加工流通绿色、便捷、循环 (附件) <input type="checkbox"/> 营销包装生态、环保、优质 (附件) <input type="checkbox"/> 品牌价值挖掘、农文旅融合应用 (附件) <input type="checkbox"/> 其他: _____ (附件)
	企业规模	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020 年生产规模 _____ (亩或头/只/羽)</li> <li>• 2020 年总产量 _____ (吨或头/只/羽)</li> <li>• 2020 年产品销售量 _____ (吨或头/只/羽)</li> <li>• 2020 年产品销售额 _____ (万元)</li> <li>• 2020 年产品出口额 _____ (万元), 销往国家/地区 _____</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 年生产规模 _____ (亩或头/只/羽)</li> <li>• 2021 年总产量 _____ (吨或头/只/羽)</li> <li>• 2021 年产品销售量 _____ (吨或头/只/羽)</li> <li>• 2021 年产品销售额 _____ (万元)</li> <li>• 2021 年产品出口额 _____ (万元), 销往国家/地区 _____</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022 年生产规模 _____ (亩或头/只/羽)</li> <li>• 2022 年总产量 _____ (吨或头/只/羽)</li> <li>• 2022 年产品销售量 _____ (吨或头/只/羽)</li> <li>• 2022 年产品销售额 _____ (万元)</li> <li>• 2022 年产品出口额 _____ (万元), 销往国家/地区 _____</li> </ul>
	市场推广	<input type="checkbox"/> 参加国家级或国际的博览会、展销会、产销对接等品牌营销活动 (在横线处填写活动名称) _____ (附件) <input type="checkbox"/> 参加省级博览会、展销会、产销对接等活动 (在横线处填写活动名称) _____ (附件)
		填写重点媒体的报道标题和相关链接(最多 5 条): 1.
<b>创新研发</b>		
		<input type="checkbox"/> 国家级技术创新成果/奖项 _____ 个 (附件) <input type="checkbox"/> 省级技术创新成果/奖项 _____ 个 (附件) <input type="checkbox"/> 省级 (含) 以上技术/工程/研发中心 (附件) <input type="checkbox"/> 企业获得高新技术企业、知识产权示范企业荣誉称号 (附件) <input type="checkbox"/> 发明专利 _____ 个 (附件) <input type="checkbox"/> 实用新型专利 _____ 个 (附件) <input type="checkbox"/> 外观设计专利 _____ 个 (附件) <input type="checkbox"/> 建立产学研一体化机制, 与高校、科研院所等建立稳定的合作关系 (附件) <input type="checkbox"/> 产品品种/配方/设计/包装等独特性情况 (附件)
其他材料		其他主体认为重要的证明材料(最多 5 项) 1. 2. 3. 4. 5.

## 承 诺 书

我方确保申报材料真实有效，不侵犯任何单位或个人权益。

(申报单位盖章)

年 月 日

## 推 荐 书

经我单位审核，\_\_\_\_\_ (单位) 提交的申报材料属实，同意推荐其申报“北京优农”企业品牌。

(推荐单位盖章)

年 月 日

附件 5

# “北京优农”品牌数字化管理信息系统

## 【申报用户指南】

北京市数字农业农村促进中心

2023 年 6 月

# 目录

1. 用户注册&登录 .....	- 2 -
1.1. 用户类型 .....	- 2 -
1.2. 用户注册&登录流程 .....	- 2 -
1.3. 用户注册 .....	- 3 -
1.4. 用户登录 .....	- 4 -
1.5. 修改密码 .....	- 4 -
1.6. 首页 .....	- 4 -
1.7. 退出系统 .....	- 5 -
2. 品牌申报功能说明 .....	- 5 -
2.1. 品牌申报流程 .....	- 5 -
2.2. 企业品牌申报 .....	- 6 -
2.2.1. 新增 .....	- 6 -
2.2.2. 导出附件 .....	- 7 -
2.2.3. 导出报告 .....	- 7 -
2.2.4. 修改 .....	- 7 -
2.2.5. 删除 .....	- 7 -
2.2.6. 详情 .....	- 7 -
2.2.7. 上报 .....	- 8 -
2.3. 产品品牌申报 .....	- 8 -
2.3.1. 新增 .....	- 8 -
2.3.2. 导出附件 .....	- 9 -
2.3.3. 导出报告 .....	- 9 -
2.3.4. 修改 .....	- 9 -
2.3.5. 删除 .....	- 9 -
2.3.6. 详情 .....	- 9 -
2.3.7. 上报 .....	- 9 -
3. 品牌动态评价功能说明 .....	- 10 -
3.1. 动态评价流程 .....	- 10 -
3.2. 企业品牌动态管理评价 .....	- 10 -
3.2.1. 新增 .....	- 11 -
3.2.2. 修改 .....	- 11 -
3.2.3. 上报 .....	- 11 -
3.2.4. 查询 .....	- 11 -
3.3. 产品品牌动态管理评价 .....	- 11 -
3.3.1. 新增 .....	- 12 -
3.3.2. 修改 .....	- 12 -
3.3.3. 上报 .....	- 12 -
3.3.4. 查询 .....	- 12 -
4. 技术支持 .....	- 13 -



# 1. 用户注册&登录

## 1.1. 用户类型

系统主要涉及品牌申报主体用户、协会用户、区级用户、市级用户四种。

### 1) 品牌申报主体

需要申报“北京优农”品牌的机构、企业（合作社），根据需求在系统中提交申报材料，进行品牌的申报。

### 2) 所属区农业农村主管部门或相关协（学）会

组织各区农业品牌主体的申报工作，通过管理系统对申报主体提交的申报材料进行初审，上报反馈信息，提供审核后申报主体下载相关报表，递交至北京市数字农业农村促进中心。

### 3) 北京市数字农业农村促进中心

主要负责制定“北京优农”品牌相关标准及规范性文件、组织“北京优农”品牌认定、资格审查、专家评审、品牌公示发布及动态管理工作。

## 1.2. 用户注册&登录流程

注册登录模块主要实现申报主体用户注册的功能，申报主体填写必要信息进行注册，由区级用户进行审核，审核通过的用户可登录系统进行品牌申报。

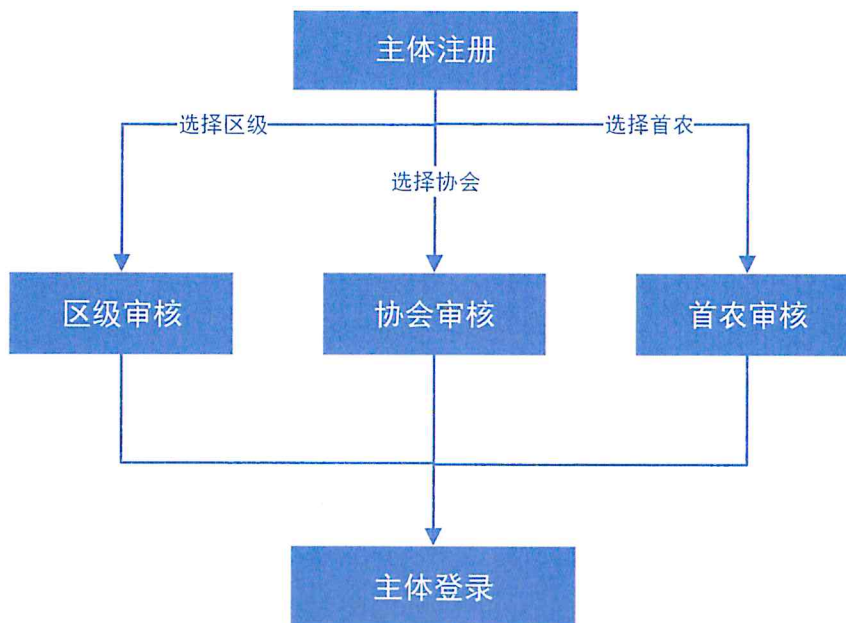


图 1.用户注册登录流程图

### 1.3. 用户注册

首次进入系统的用户，需要先进行注册。在浏览器输入网址 <https://bjyn.ynjp.org.cn/Login> 进入“北京优农”品牌数字化管理信息系统。选择“个人注册”，输入注册信息，点击登录，等待单位用户审核通过后登录。

图 2.个人用户注册界面

## 1.4. 用户登录

在浏览器输入网址 <https://bjyn.ynjp.org.cn/Login> 进入“北京优农”品牌数字化管理信息系统。选择“用户登录”输入用户名密码登录系统



图 3.用户登录界面

## 1.5. 修改密码

进入系统，点击“个人中心”，输入旧密码，新密码，即可修改密码。



图 4.修改密码

## 1.6. 首页

“北京优农”品牌数字化管理信息系统申报用户主要包括品牌申报管理、品牌动态评

价管理。进入系统，用户点击左侧导航栏即可进入相应功能。首页右侧显示通知公告，用户可点击标题直接下载阅读。



图 5.系统首页

## 1.7.退出系统

进入系统，在用户名处点击“退出登录”可退出登录用户，返回系统登录页面。



图 6.退出系统

## 2. 品牌申报功能说明

### 2.1.品牌申报流程

品牌申报模块主要由申报主体结合自身实际情况填写申报表，向区级、市级用户递交材料，实现了品牌的申报、申报审核、申报过程管理等功能。

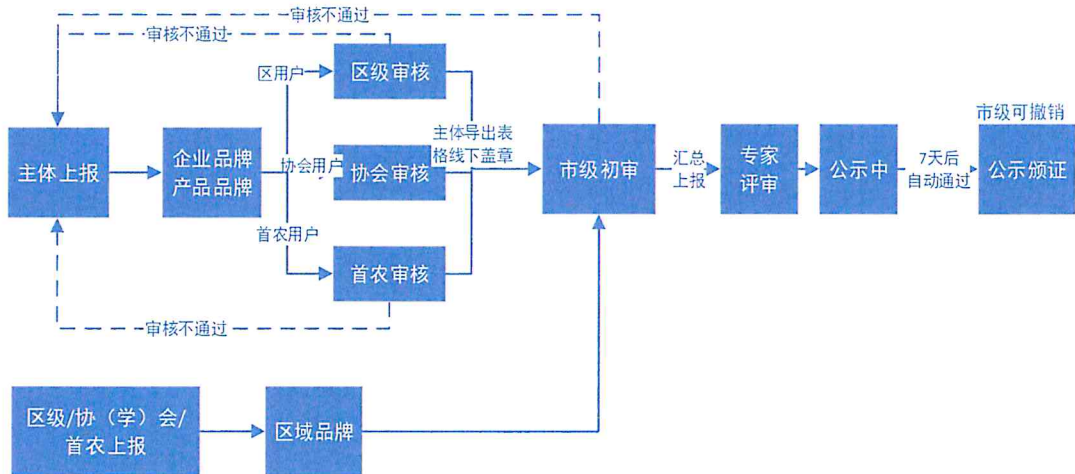


图 7.信息填报审核流程

品牌申报管理包括企业品牌申报、产品品牌申报模块。



图 8.品牌申报管理

## 2.2.企业品牌申报

用户点击品牌申报管理-企业品牌申报，进入企业品牌申报管理页面。用户可进行企业品牌的申报、管理。



图 9.企业品牌申报管理列表

### 2.2.1. 新增

点击新增，用户填写企业品牌申报表，进行企业品牌的申报。用户填报信息，上传相应



附件。

品牌标识及释义 (必填)  
申报主体拥有商标所有权,并使用三年以上 (必填)

产品条件  
 老北京特色品种 (必填)  非物质文化遗产 (必填)

主要产品信息  
产品名称 品种 供应期  
增加一行

主要产区  
(填至村一级)

主要产品特点  
(列举主要产品外在特征及其特征指标) (有报出可提供附件)

产品特点  
(包括产品不同生长期、生产环境、包装标识等图片6-8张(需使用原因) (必填))

质量管理情况  
 绿色食品认证, 有效期: (必填)  
 有机产品认证, 有效期: (必填)  
 良好农业规范 (GAP) 认证, 有效期: (必填)  
 通过食品SC认证, 有效期: (必填)  
 具备农产品质量检测能力: (必填)

保存 取消

图 10.新增

### 2.2.2. 导出附件

在列表中，选择需要的申报信息，点击导出附件，可一键下载申报时上传的所有附件。

序号	申报主体名称	联系人	联系电话	申报品牌	行业类别	审核状态	审核意见	创建时间	操作
1	智农公司		13810400239		种植业	待申报	查看审核意见	2023-04-11	导出附件 导出报告

图 11.导出附件

### 2.2.3. 导出报告

在列表中，选择需要的申报信息，点击导出报告，可将申报书导出。经过区级审核的项目，系统会自动添加区级审核水印。

序号	申报主体名称	联系人	联系电话	申报品牌	行业类别	审核状态	审核意见	创建时间	操作
1	智农公司		13810400239		种植业	待申报	查看审核意见	2023-04-11	导出附件 导出报告

图 12.导出报告

### 2.2.4. 修改

用户点击修改，可修改未上报的申报信息。已上报的信息不可修改。

### 2.2.5. 删除

用户点击删除，可删除未上报的申报信息，已上报的信息不可删除。

### 2.2.6. 详情

用户点击可查看详细申报信息。

## 2.2.7. 上报

申报用户点击上报，上报至区级用户审核申报信息。若为协会注册用户，则上报至协会用户审核。

## 2.3. 产品品牌申报

用户点击品牌申报管理-产品品牌申报，进入产品品牌申报管理页面。用户可进行产品品牌的申报、管理。



图 13.产品品牌申报管理页面

### 2.3.1. 新增

点击新增，用户填写产品品牌申报表，进行产品品牌的申报。用户填报信息，上传相应附件。



图 14.新增页面

### 2.3.2. 导出附件

在列表中，选择需要的申报信息，点击导出附件，可一键下载申报时上传的所有附件。



图 15.导出附件

### 2.3.3. 导出报告

在列表中，选择需要的申报信息，点击导出报告，可将申报书导出。经过区级审核的项目，系统会自动添加区级审核水印。



图 16.导出报告

### 2.3.4. 修改

用户点击修改，可修改未上报的申报信息。已上报的信息不可修改。

### 2.3.5. 删除

用户点击删除，可删除未上报的申报信息，已上报的信息不可删除。

### 2.3.6. 详情

用户点击可查看申报表详情。

### 2.3.7. 上报

申报用户点击上报，上报至区级用户审核申报信息。若为协会注册用户，则上报至协会用户审核。



### 3. 品牌动态评价功能说明

#### 3.1.动态评价流程

品牌管理模块主要实现对已经拿到北京优农品牌的企业信息进行管理的功能，并由申报主体根据自身市级情况，向区级、市级用户提交动态管理评价，用户根据情况进行审核评定，实现了品牌动态管理评价与品牌监管的功能。

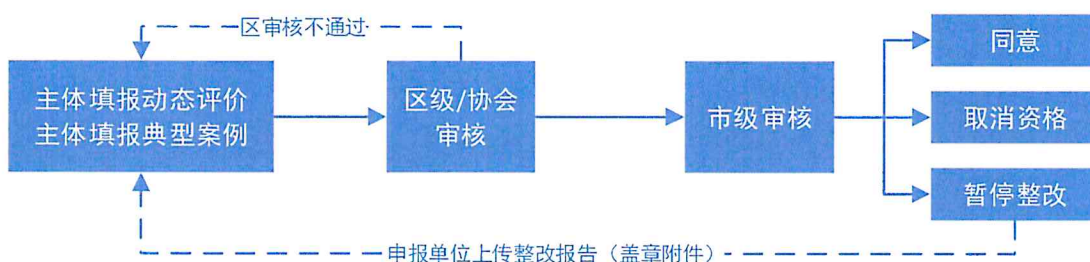


图 17.信息填报审核流程

品牌动态评价管理包括企业品牌动态管理评价、产品品牌动态管理评价模块。



图 18.品牌动态评价功能

#### 3.2.企业品牌动态管理评价

用户点击品牌动态评价管理-企业品牌动态管理评价，进入动态评价申报管理页面。用户可进行动态评价的申报、管理。



图 19.企业品牌动态管理评价

### 3.2.1. 新增

点击新增，用户对申报成功的企业品牌，填报个人动态管理评价信息，信息内容包括基本信息、品牌发展典型案例、产业规模、消费指南等信息。用户每年仅可填报一条动态评价信息，品牌申报通过的当年不可申报

年份	所在区域	品牌名称
2023		

没有找到您要的相关数据

行业类别	申报品牌	品牌类型
<input type="checkbox"/> 种植业 <input type="checkbox"/> 畜牧业 <input type="checkbox"/> 渔业 <input type="checkbox"/> 其他		

1.是否存在违反法律法规行为;	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2.是否符合监督检查;	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3.是否传播虚假信息;	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4.是否发生重大产品质量问题重大安全事故等;	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5.是否丧失主体申报资格;	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6.是否生产经营出现问题不能正常履行企业责任;	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
品牌主体自评 7.是否按时提交“北京优农”品牌动态管理评价表;	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
8.是否材料真实性及实际生产情况抽查不达标;	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

图 20.新增页面

### 3.2.2. 修改

用户点击修改，可修改未上报的动态评价。已上报的信息不可修改。

### 3.2.3. 上报

用户点击上报，上报至区级用户审核动态评价信息。若为协会注册用户，则上报至协会用户审核。

### 3.2.4. 查询

可按年度、关键字搜索信息

## 3.3.产品品牌动态管理评价

用户点击品牌动态评价管理-产品品牌动态管理评价，进入动态评价申报管理页面。用户可进行动态评价的申报、管理。



图 21.产品品牌动态评价管理

### 3.3.1. 新增

点击新增，用户对申报成功的产品品牌，填报个人动态管理评价信息，信息内容包括基本信息、品牌发展典型案例、产业规模、消费指南等信息。用户每年仅可填报一条动态评价信息，品牌申报通过的当年不可申报



图 22.新增页面

### 3.3.2. 修改

用户点击修改，可修改未上报的动态评价。已上报的信息不可修改。

### 3.3.3. 上报

用户点击上报，上报至区级用户审核动态评价信息。若为协会注册用户，则上报至协会用户审核。

### 3.3.4. 查询

可按年度、关键字搜索信息

### 3.3.4. 查询

可按年度、关键字搜索信息

## 4. 技术支持

系统申报过程中有任何技术问题，请入群详询。



群聊：北京优农产品申报技术服务群



该二维码7天内(7月21日前)有效 重新进入将更新