附件3

**“北京优农”企业品牌**

**申 报 表**

|  |  |
| --- | --- |
| 申报品牌： |  |
| 申报单位： | （盖章） |
| 推荐单位： | （盖章） |
| 申报日期： | 年 月 日 |

北京市数字农业农村促进中心制

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申报表**  （本表无空项,申报主体在符合条件的□内打✓，填写并提供相应证明材料附后。） | | | | | | | |
| **公共**  **条件** | **基本信息** | | | | | | |
| 申报主体名称 |  | | | 法人代表 |  | |
| 联系人 |  | | | 联系电话 |  | |
| 传真 |  | | | 电子邮箱 |  | |
| 通讯地址 |  | | | | | |
| **主体条件** | | | | | | |
| 行业类别 | □种植业　 □畜牧业 □渔业 □其他  营业执照（附件） | | | | | |
| 申报主体近三年无不良信用记录（须提交国家市场监督管理总局《国家企业信用信息公示系统》出具的近三年的信用报告）（附件） | | | | | | |
| **品牌条件** | | | | | | |
| 申报品牌 |  | | | | | |
| 品牌标识及释义（附件） | | | | | | |
| 申报主体拥有商标所有权，并使用三年及以上（附件） | | | | | | |
| **产品条件** | | | | | | |
| 产品特色 | □老北京特色品种（附件） □非物质文化遗产（附件） □其他 | | | | | |
| 主要产品  信息 | 产品名称 | | 品种 | | 供应期 | |
| 1、 | |  | |  | |
| 2、 | |  | |  | |
| 3、 | |  | |  | |
| 4、 | |  | |  | |
| 5、 | |  | |  | |
| 主要生产  区域 | （填至村一级） | | | | | |
| 主要产品  品质特征 | （列举主要产品及其特征指标）（有报告可提供附件） | | | | | |
| 产品特点 | （包括产品不同生长期、生产环境、包装标识等图片6-8张)（附件） | | | | | |
| 质量  管理  情况 | □绿色食品认证，有效期至： （附件）  □有机产品认证，有效期至： （附件）  □良好农业规范（GAP）认证，有效期至： （附件）  □通过食品SC认证，有效期至： （附件）  □使用食用农产品承诺达标合格证（附件）  □具备农产品质量检测能力（附件）  □近三年产品质量第三方检测合格率100%（附件）  □其它： （附件） | | | | | |
| 质量承诺 | 申报产品近三年未出现违法违规生产、经营或重大农产品质量安全问题（附件） | | | | | |
| **优先**  **条件** | **产业基础** | | | | | | |
| □农产品地理标志授权使用主体（附件）  □中国特色农产品优势区生产主体（附件）  □中国农业品牌目录品牌（附件）  □全国名特优新农产品名录生产主体（附件）  □区级（含）以上农业龙头企业、标准化基地、示范社等（附件）  □其他： （附件） | | | | | | |
| **体系建设** | | | | | | |
| □通过ISO9001体系认证（附件）  □通过HACCP体系认证（附件）  □CAQS-GAP质量管理体系认证（附件）  □自建或纳入质量溯源体系或平台（附件）  □制定品牌发展战略规划（附件）  □制定商标使用管理办法（附件）  □品牌logo、广告语及科学包装（附件）  □其他： （附件） | | | | | | |
| 营销渠道 | 2020年 | □产地直销，销售量 占比 ％  □批发市场，销售量 占比 ％  □休闲采摘，销售量 占比 ％  □机关学校食堂，销售量 占比 ％  □商 超，销售量 占比 ％  □电 商，销售量 占比 ％  □其它渠道，销售量 占比 ％ | | | | |
| 2021年 | □产地直销，销售量 占比 ％  □批发市场，销售量 占比 ％  □休闲采摘，销售量 占比 ％  □机关学校食堂，销售量 占比 ％  □商 超，销售量 占比 ％  □电 商，销售量 占比 ％  □其它渠道，销售量 占比 ％ | | | | |
| 2022年 | □产地直销，销售量 占比 ％  □批发市场，销售量 占比 ％  □休闲采摘，销售量 占比 ％  □机关学校食堂，销售量 占比 ％  □商 超，销售量 占比 ％  □电 商，销售量 占比 ％  □其它渠道，销售量 占比 ％ | | | | |
| □自有电商平台（附件）  □具备直播带货能力（附件）  □产品包装具有条形码（附件）  □具备网络结算能力（附件）  列出网络销售渠道名称及链接（最多3个）：  1. | | | | | |
| **品牌效益** | | | | | | |
| 企业规模 | ·2020年生产规模 （亩或头/只/羽）  ·2020年总产量 （吨或头/只/羽）  ·2020年产品销售量 （吨或头/只/羽）  ·2020年产品销售额 （万元）  ·2020年产品出口额 （万元），销往国家/地区 | | | | |
| ·2021年生产规模 （亩或头/只/羽）  ·2021年总产量 （吨或头/只/羽）  ·2021年产品销售量 （吨或头/只/羽）  ·2021年产品销售额 （万元）  ·2021年产品出口额 （万元），销往国家/地区 | | | | |
| ·2022年生产规模 （亩或头/只/羽）  ·2022年总产量 （吨或头/只/羽）  ·2022年产品销售量 （吨或头/只/羽）  ·2022年产品销售额 （万元）  ·2022年产品出口额 （万元），销往国家/地区 | | | | |
| 市场推广 | □ 参加国家级或国际的博览会、展销会、产销对接等品牌营销活动（在横线处填写活动名称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）  □ 参加省级博览会、展销会、产销对接等活动（在横线处填写活动名称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件） | | | | |
| 填写重点媒体的报道标题和相关链接(最多5条)：  1. | | | | |
| □ 区级（含）以上品牌荣誉或称号 项（附件）  □ 在外埠开展产业壮大、对外帮扶、技术输出的（附件）  □ 带动就业超过100人（附件）  □ 农业投入品安全、环保、减量化使用（附件）  □ 加工流通绿色、便捷、循环（附件）  □ 营销包装生态、环保、优质（附件）   * 品牌价值挖掘、农文旅融合应用（附件） * 其他： （附件） | | | | | |
| **创新研发** | | | | | |
| □国家级技术创新成果/奖项 个（附件）  □省级技术创新成果/奖项 个（附件）  □省级（含）以上技术/工程/研发中心（附件）  □企业获得高新技术企业、知识产权示范企业荣誉称号（附件）  □发明专利 个（附件）  □实用新型专利\_\_\_\_\_\_\_个（附件）  □外观设计专利\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个（附件）  □建立产学研一体化机制，与高校、科研院所等建立稳定的合作关系（附件）  □产品品种/配方/设计/包装等独特性情况（附件） | | | | | |
| **其他**  **材料** | 其他主体认为重要的证明材料(最多5项)  1.  2.  3.  4.  5. | | | | | | |
| **承 诺 书**  我方确保申报材料真实有效，不侵犯任何单位或个人权益。  （申报单位盖章）  年 月 日 | | | | | | | |
| **推 荐 书**  经我单位审核， （单位）提交的申报材料属实，同意推荐其申报“北京优农”企业品牌。  （推荐单位盖章）  年 月 日 | | | | | | | |