附件4

**“北京优农”品牌**

**动态管理评价表**

|  |  |
| --- | --- |
| 申报品牌： |  |
| 申报单位： | （盖章） |
| 推荐单位： | （盖章） |
| 申报日期： | 年 月 日 |

北京市数字农业农村促进中心制

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评价表**  （本表无空项,品牌主体在符合条件的□内打✓，填写并提供相应证明材料附后。） | | | | | | | |
| **基本信息** | | | | | | | |
| 单位名称 |  | | | 法人代表 | |  | |
| 联系人 |  | | | 联系电话 | |  | |
| 传真 |  | | | 电子邮箱 | |  | |
| 通讯地址 |  | | | | | | |
| 申报品牌 |  | | 品牌类型 | |  | | |
| 行业类别 | □种植业　 □畜牧业 □渔业 □其他 | | | | | | |
| 品牌主体  自评 | 1. 是否存在违反法律法规行为； 2. 是否配合监督检查； 3. 是否搞虚假宣传； 4. 是否发生重大产品质量问题、重大安全事故等； 5. 是否丧失主体申报资格； 6. 是否生产经营出现问题，不能正常履行企业责任； 7. 是否按时提交《“北京优农”品牌动态管理评价表》； 8. 是否材料真实性及实际生产情况抽查不达标； 9. 是否逾期未重新申报或申报未通过； 10. 是否全年参与“北京优农”各项活动至少1次； 11. 是否转让、出租活动参与权； 12. 是否积极反馈、上报相关数据，配合市农业农村局相关工作； 13. 是否有其他需要暂停或取消目录资格的情形。 | | | | | | □是 □否□是 □否  □是 □否  □是 □否  □是 □否  □是 □否  □是 □否  □是 □否  □是 □否  □是 □否  □是 □否  □是 □否  □是 □否 |
| **品牌发展典型案例** | | | | | | | |
| 案例类型 | * 机制创新类 * 核心能力提升类 * 营销创新类 * 监管保护类 * 文化塑造类 * 协同发展类 * 脱低帮扶类 * 国际合作类 * 其他类 | | | | | | |
| 案例内容 | 标题 | 采用二级标题，主标题体现品牌创建特色，副标题突出品牌名称 | | | | | |
| 引言 | 高度凝练本案例亮点和特色，突出典型做法和创新举措，300 字以内 | | | | | |
| 基本情况（300字） | 突出品牌及品牌主体发展的基本情况，其中区域公用品牌包括产业规模、产量产值、行业地位、授权企业数量、带动农户数量、产品认证、省部级荣誉、地域特色及文化、注册及运营主体等；企业品牌包括成立时间、企业性质、业务范围、企业规模、产品销售范围、行业地位、是否为国家级龙头企业、省部级荣誉、相关认证情况、品牌文化；产品品牌包括企业主体、成立时间、品种、核心技术、规模、产值、质量认证、省部级荣誉、市场销售、商标注册、品牌文化。 | | | | | |
| 主要做法（1200字） | 聚焦一个主题，围绕主题凝练3-4 项主要措施。 | | | | | |
| 发展成效（500字） | 主要围绕推动产业发展、品牌影响力提升、农耕文化弘扬、助农增收、市场销售增长、市场竞争力提高、创新能力提升。 | | | | | |
| 经验启示（500字） | 重点围绕打造品牌的典型做法提炼农业品牌创新发展经验，提供可供借鉴参考的理念、路径和发展模式等。 | | | | | |
| 其他素材 | 照片 | 3-5张（画面生动、清晰（1M 以上）、现场感强、主题突出，不能突出个人、不能提供会议、文件类图片），照片附说明。 | | | | | |
| 视频 | 5 分钟以内的品牌故事成片。 | | | | | |
| **意见建议** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **承 诺 书**  我方确保提交材料真实有效，不侵犯任何单位或个人权益。  （申报单位盖章）  年 月 日 | | | | | | | |
| **区 级 审 核 意 见**  经我单位审核， （单位）提交的材料属实，不存在违反《“北京优农”品牌认定管理办法（试行）》的情形，同意推荐。  （推荐单位盖章）  年 月 日 | | | | | | | |
| **市 级 确 认 意 见**  经我单位确认，同意 （单位）继续使用“北京优农”品牌，并将严格按照《“北京优农”品牌认定管理办法（试行）》对其进行管理。  （评价单位盖章）  年 月 日 | | | | | | | |